

სოციალური ფარმაცია (388)

1. პირველ სამედიცინო დახმარების აღმოჩენაზე საქონლის ჩამოწერა სწარმოებს:
- a. ცნობით;
 - b. აქტით, უწყისით;
 - c. რეესტრით.

ANS: A PTS: 1

2. საქონლის ბუნებრივი დანაკარგი (ხარჯი) მიეკუთვნება
- a. რეცეპტის გარეშე გაცემას;
 - b. დანაკლისს;
 - c. საქონლის დანაკარგებს.

ANS: C PTS: 1

3. ბუნებრივი დანაკარგის ჩამოწერა წარმოებს
- a. უწყისით, ცნობით;
 - b. აქტით;
 - c. ხარჯვის ზედნადებით, რეესტრით.

ANS: B PTS: 1

4. საკონტროლო-ანალიზური ლაბორატორიის მიერ საანალიზოდ ამოღებული წამლების ღირებულების ჩამოწერა წარმოებს:
- a. ცნობის მიხედვით;
 - b. აქტით;
 - c. გასავლის ზედნადებით.

ANS: B PTS: 1

5. საქონლის გადაფასების დროს წარმოქმნილი სხვაობის ჩამოწერაზე დოკუმენტი შედგება შემდეგ ვადებში:
- a. იმ თვეში როდესაც სწარმოებს გადაფასება;
 - b. ყოველთვიურად;
 - c. ინვენტარიზაციის დროს.

ANS: A PTS: 1

6. მორალურად მოძველებული და გაცვეთილი მცირე ფასიანი საგნების ჩამოწერის გაფორმებისას ადგენენ:
- a. ცნობას;
 - b. აქტს;
 - c. მოთხოვნა-ზედნადებს.

ANS: B PTS: 1

7. აღნიშნეთ სასაქონლო-მატერიალურ ფასეულობათა რომელ სახეს მიეკუთვნება მაშრომი კარადა, რომელიც 48 ლარის ღირებულებისაა:
- a. საწარმოო აღჭურვილობას;
 - b. მცირეფასიან ინვენტარს;
 - c. ძირითად საშუალებებს.

ANS: B PTS: 1

8. აღნიშნეთ რომელი ღირებულებით აღირიცხება ავთიაქში შექმნილი ძირითადი საშუალებები
- a. პირვანდელი შესასყიდი;
 - b. პირვანდელით მოტანისა და დაყენების გათვალისწინებით;
 - c. ნარჩენით.

ANS: B PTS: 1

9. ძირითად საშუალებებზე ცვეთის დარიცხვა მთავრდება შემდეგ შემთხვევებში
- a. ობიექტის გაფუჭების, გატყევის დროს;
 - b. ძირითადი საშუალების ობიექტი იმყოფება კონსერვაციაში (მარაგში);
 - c. საამორტიზაციო ანარიცხების დარიცხვის ჯამი ტოლია ობიექტის საწყისი (ბალანსური) ღირებულებისა.

ANS: C PTS: 1

10. მიუთითეთ ახალ ადგილზე რამდენი თვის მუშაობის შემდეგ ეძლევა მუშაკს შევსება
- a. 10 თვის;
 - b. 12 თვის;
 - c. 11 თვის.

ANS: C PTS: 1

11. ხელფასიდან დაკავების აუცილებელი სახეები:
- a. საპენსიო ფონდში შენატანები;
 - b. საშემოსავლო გადასახადი, პროფკავშირში შენატანები;
 - c. საშემოსავლო, საპენსიო ფონდში და პროფკავშირში შენატანები.

ANS: C PTS: 1

12. მიუთითეთ რომელ დოკუმენტში არ დაიშვება შესწორებები, გადასწორებები:
- a. სალაროს საშემოსავლო და გასავლის ორდერებში;
 - b. ანგარიშ-ფაქტურებში;
 - c. მოთხოვნილება-ზედნაღებში.

ANS: A PTS: 1

13. მიუთითეთ ავთიაქის გამგის სამუშაო კვირის ხანგრძლივობა
- a. 41 საათი;
 - b. 36 საათი;
 - c. არ არის ნორმირებული.

ANS: C PTS: 1

14. მიუთითეთ ფინანსური წყაროები, რომლებიც მიეკუთვნება ავთიაქის საკუთარ საშუალებებს
- a. მოხმარების ფონდი;
 - b. მოგება, დაგროვების ფონდი;
 - c. ბანკის კრედიტები.

ANS: B PTS: 1

15. ავთიაქის ფინანსური მდგომარეობა სტაბილურია, თუ:
- a. სასესხო საშუალებები აღემატება ავთიაქის საკუთარ საბრუნავ

საშუალებებს;

- b. საკუთარი საბრუნავი საშუალებები მეტია სასესიოზე;
- c. ხელფასს გადაეუხდით მხოლოდ სასესიო საშუალებებიდან.

ANS: B PTS: 1

16. ძირითადი საშუალებების ცვეთის ხარისხი - ეს არის
- a. ძირითადი საშუალებების ცვეთის ღირებულების წილი მათ საწყის ღირებულებაში;
 - b. ძირითადი საშუალებების ცვეთის ღირებულების ნამატი საანგარიშო პერიოდში;
 - c. ჩამოწერილ ძირითად საშუალებებზე თანხის წილი, ნარჩენი ძირითადი საშუალებების ჯამში პერიოდის ბოლოსათვის.

ANS: A PTS: 1

17. რაში მდგომარეობს მარკეტინგის, როგორც მენეჯმენტის ფუნქციების არსი?
- a. მეწარმის მოთხოვნილებას უქვემდებარებს მომხმარებლის უფლებებს;
 - b. მეწარმეობით მოღვაწეობაში, რომელიც მომხმარებლის მოთხოვნებს გარდაქმნის მეწარმეთა შემოსავალში;
 - c. მეწარმის მოთხოვნილება მოგების მიზნით.

ANS: B PTS: 1

18. რაში მდგომარეობს მარკეტინგის მნიშვნელობა?
- a. საშუალებას იძლევა გამოყენებული იქნას საბაზრო ეკონომიკის მოწოდების საერთო ფორმები, მიიღოს ეფექტური მონაწილეობა შრომის საერთაშორისო განაწილებაში, ინვესტიციების ეფექტურად გამოყენებით და უმცირესი წინააღმდეგობების დაძლევით საბაზრო ეკონომიკაზე გადასვლისას;
 - b. საწარმოების პრივატიზაციის ორგანიზაციული სტრუქტურის ჩამოყალიბებაში;
 - c. საბირჟო სისტემების და სააქციო საზოგადოებების ჩამოყალიბებაში.

ANS: A PTS: 1

19. რა არის მარკეტინგი?
- a. წარმოების ადმინისტრაციული მართვის სისტემა;
 - b. მართვის საბაზრო კონცეფცია;
 - c. წარმოების მართვის კონცეფცია.

ANS: B PTS: 1

20. რა კონცეფციებზე შეიძლება იყოს ორიენტირებული საწარმოს მუშაობა?
- a. მხოლოდ მენეჯმენტის კონცეფციაზე;
 - b. ქვეყანაში ეკონომიკური სისტემის მართვის სტრუქტურის ჩამოყალიბების კონცეფციაზე;
 - c. მარკეტინგის ან გასაღების კონცეფციაზე.

ANS: C PTS: 1

21. რა ფუნქციები აქვს მარკეტინგს?
- a. წარმოების მართვის სტრუქტურების ჩამოყალიბება;
 - b. წარმოების მოცულობის მხოლოდ გაფართოება;
 - c. მიზნის ფორმირება, ორგანიზაცია, კოორდინირება, აღრიცხვა, კონტროლი.

ANS: C PTS: 1

22. ჩამოთვალეთ ფარმაცევტული მარკეტინგის სუბიექტები?
- a. ქიმიურ-ფარმაცევტული საწარმოები, სამედიცინო და არასამედიცინო დაწესებულებები, საცალო და საბითუმო ვაჭრობის ფარმაცევტული დაწესებულებები, მარკეტინგის სპეციალისტები და მოსახლეობა;
 - b. მარკეტინგის სპეციალისტები და მოსახლეობა, საცალო და საბითუმო ვაჭრობის ფარმაცევტული დაწესებულებები, სამედიცინო და არასამედიცინო დაწესებულებები;
 - c. ქიმიურ-ფარმაცევტული საწარმოები, საცალო და საბითუმო ვაჭრობის ფარმაცევტული დაწესებულებები, მარკეტინგის სპეციალისტები და მოსახლეობა.

ANS: A PTS: 1

23. ფარმაცევტული მარკეტინგის ამოცანები:
- a. ფასიან ქაღალდებზე მოთხოვნილების ფორმირება;
 - b. წარმოება-გასაღების სფეროს სტრუქტურული მართვის სისტემის და საბაზრო კონცეფციის ფორმირება;
 - c. ფირმის სამკურნალო პრეპარატებზე ასორტიმენტული პოლიტიკის ფორმირება.

ANS: B PTS: 1

24. მარკეტინგის სახეები:
- a. მოცულობითი, გეოგრაფიული, კომერციული, იმპორტული, სასაქონლო;
 - b. შიდა, საექსპორტო, იმპორტული, სამეცნიერო-ტექნიკური, პირდაპირი ინვესტიციების, საერთაშორისო, სასაქონლო, არაკომერციული;
 - c. ტექნოლოგიური, ხარისხობრივი, საერთაშორისო, გარე, საექსპორტო.

ANS: B PTS: 1

25. როგორ გესმით ბაზარი?
- a. მარკეტინგული პროცესის ჩამოყალიბება საქონლის გასაღების პროცესში;
 - b. გაცვლის სფერო, რომელიც ხასიათდება ეკონომიკური ურთიერთობების სისტემით, საქონლის მწარმოებელსა და მომხმარებელს შორის;
 - c. ადგილი, სადაც ხდება საქონელმფლობელთა მიერ საქონლის ყიდვის ორგანიზებული პროცესი.

ANS: B PTS: 1

26. რა პირობებია საჭირო ბაზრის არსებობისათვის?
- a. შერეულ (ეკონომიკური და არაეკონომიკურ) დაწესებულებათა არსებობა;
 - b. არაეკონომიკურ დაწესებულებათა ფუნქციონირება, გაცვლის, კონკურენტების, მომწოდებლისა და მომხმარებლის არსებობა;
 - c. ეკონომიკურ დაწესებულებათა არსებობა.

ANS: B PTS: 1

27. რა არის საბაზრო მექანიზმი?
- a. მოგებაზე ორიენტაცია;
 - b. სეგმენტების ურთიერთკავშირი;
 - c. ბაზრის ელემენტების ურთიერთკავშირი.

ANS: C PTS: 1

28. საბაზრო მექანიზმის ფუნქციები?
- a. ტექნიკური, სამეცნიერო-კვლევითი, ხარისხობრივი;
 - b. მოცულობითი, კომერციული, გეოგრაფიული;
 - c. ინფორმაციული, ტექნოლოგიური, რესურსული, საბაზრო წონასწორობის მიღწევა.

ANS: C PTS: 1

29. რა მნიშვნელობა აქვს კონიუნქტურის პროგნოზირებას?
- a. საქონლის ყიდვა და გაყიდვა ხელსაყრელ ფასებში, რესურსებით რაციონალური მანევრირება, წარმოების მოცულობის გაზრდა ან შემცირება საბაზრო სიტუაციის გათვალისწინებით;
 - b. ბაზრის სეგმენტაცია, ბონიფიკაცია, გრატიფიკაცია;
 - c. მომსახურების მოტივაცია, მარკეტინგის პროგრამის ჩამოყალიბება.

ANS: A PTS: 1

30. რა კრიტერიუმებით კლასიფიცირდება მარკეტინგული გამოკვლევა?
- a. მიზნობრივი ბაზარი;
 - b. ფასების დონე, კონიუნქტურა, ხარისხი;
 - c. კვლევის საგანი, ეტაპები, მეთოდები, გამოყენებული ტექნიკა.

ANS: C PTS: 1

31. რა არის მარკეტინგული კვლევის საგანი?
- a. ბაზარი, მოთხოვნა, მოხმარების დონე;
 - b. რეკლამა, მოსახლეობის მოთხოვნილება;
 - c. აუქციონი, პროდუქციის თვითღირებულება, პირდაპირი ხარჯები.

ANS: A PTS: 1

32. მარკეტინგული კვლევის ეტაპები და სახეები
- a. რეკლამა, მიზნობრივი ბაზრის ფორმირება;
 - b. აღწერითი კვლევა, საბრუნავი საშუალებების ფინანსირება;
 - c. ინფორმაციის მოგროვება, დამუშავება, ანალიზი, შედეგების ინტერ-

პრეტაცია.

ANS: C PTS: 1

33. რა მიზანს ემსახურება მარკეტინგული მართვა?
- a. გასაღების მოცულობის ზრდას, ბაზრის წილის ზრდას;
 - b. ბაზრის სეგმენტაციას, საფონდო ბირჟის ფორმირებას;
 - c. არაკომერციული მარკეტინგის მართვას, ბაზრის წილის ზრდას.

ANS: A PTS: 1

34. რა თანამდებობები გამოიყოფა მარკეტინგულ სამსახურში?
- a. დირექტორი, დირექტორის მოადგილე, საქონელმცოდნე, რეკლამის განყოფილების სპეციალისტები, გასაღების განყოფილების ხელმძღვანელი და თანამშრომლები, ფასწარმოქმნის პრობლემის სპეციალისტები;
 - b. მაკლერი, მარკეტინგის სისტემის მენეჯერი, კონტრაგენტი, მარკეტინგის სპეციალისტები;
 - c. კომივოიაჟორი, ბროკერი, დილერი, მარკეტინგის მენეჯერი, ინფრასტრუქტურისა და კლირინგის სპეციალისტები.

ANS: A PTS: 1

35. მარკეტინგული საქმიანობის ორგანიზაციის რა მოდელები არსებობს?
- a. საბირჟო, კოტირების, სეგმენტური, საბიუჯეტო, მენეჯმენტის;
 - b. აუდიტორული, სარეკლამო, საბიუჯეტო, მენეჯმენტის;
 - c. ფუნქციონალური, სასაქონლო, რეგიონალური, სეგმენტური.

ANS: C PTS: 1

36. რა ეტაპები გამოიყოფა მარკეტინგის სამსახურის ორგანიზაციაში?
- a. მარკეტინგის სამსახურის შექმნა, მიზნის განსაზღვრა, დებულების დამუშავება, ორგანიზაციული სტრუქტურის დასაბუთება, ქვედანაყოფის ამოცანის განსაზღვრა;
 - b. კონტრაგენტების ამოცანების განსაზღვრა, მარკეტინგის სამსახურის დამუშავება;
 - c. მარკეტინგის ობიექტის განსაზღვრა, კონტრაქტის მიზნების განსაზღვრა დაფორმირება.

ANS: A PTS: 1

37. ბაზრის რაოდენობრივი მახასიათებელი:
- a. ბაზრის მოცულობა, მოხმარების საშუალო სულადობრივი ინდექსი, სამკურნალო დახმარებაზე გაწეული ხვედრითი წილი;
 - b. ბაზრის კონიუნქტურა, თავისუფალი ეკონომიკური ზონა, მოთხოვნის პროგნოზირება;
 - c. ბაზრის რეგისტრაცია, სეგმენტაციის მოტივაცია, ექსპორტ-იმპორტის ხვედრითი წილი.

ANS: A PTS: 1

38. რა ძირითადი ფაქტორები მოქმედებენ სამკურნალო პრეპარატების ბაზრის მოცულობაზე?

- a. ფასების დონე, მოსახლეობის ეკონომიკურ-კულტურული დონე, რაოდენობა და მიგრაცია, მოსახლეობის ჯანმრთელობა;
- b. მოსახლეობის ეროვნული მდგომარეობა, ფასების მომატება;
- c. მოსახლეობის სიმჭიდროვე, სააფთიაქო დაწესებულებათა სიახლოვე, მიზნობრივი მარკეტინგის სტრატეგია.

ANS: A PTS: 1

39. რა არის ბაზრის სეგმენტი?

- a. ბაზრის ნაწილი, მომხმარებლის, მეწარმეების ჯგუფი, რომელთაც გააჩნიათ საერთო თვისებები;
- b. ბაზრის ნაწილი, კრიტერიუმების, მარკეტინგის სისტემის და პროგრამის დამუშავებული სტრატეგიით;
- c. ბაზრის ნაწილი, მომხმარებელთა, მეწარმეთა ჯგუფები, რომლებიც ხასიათდებიან განსხვავებული თვისებებით.

ANS: A PTS: 1

40. რა არის ბაზრის სეგმენტაცია?

- a. არაერთგვაროვანი ბაზრის სეგმენტებად დაყოფა გარკვეული ნიშნის მიხედვით;
- b. ერთგვაროვანი ბაზრის დაყოფა სეგმენტებად საერთო ნიშნის მიხედვით;
- c. არაერთგვაროვანი ბაზრის სეგმენტებად დაყოფა რამდენიმე ნიშნის მიხედვით.

ANS: A PTS: 1

41. რა არის მოთხოვნა?

- a. საზოგადოებრივი ან პირადი მოთხოვნა მატერიალურ დაუკმაყოფილებაში;
- b. საზოგადოებრივი ინტერესების განხორციელება;
- c. მოთხოვნილება, რომელიც შეზღუდულია მოქმედი ფასების და მომხმარებლის გადამხდელუნარიანობით.

ANS: C PTS: 1

42. რა არის საჭიროება?

- a. რაიმეთი დაკმაყოფილება მოცემულ პერიოდში;
- b. რაიმეს აუცილებლობა;
- c. დაკმაყოფილებისაკენ მიმართული სტრატეგია.

ANS: B PTS: 1

43. რა არის საბაზრო წონასწორობა?

- a. სიტუაცია, როცა მოთხოვნა და შეთავაზება ერთმანეთს უტოლდება;
- b. ბაზრის სეგმენტებს შორის თანაფარდობა;
- c. მენეჯმენტსა და მარკეტინგს შორის თანაფარდობა.

ANS: A PTS: 1

44. რა არის შეთავაზება?
- a. გამყიდველის მოქმედება, რომელიც არწმუნებს მომხმარებელს შეიძინოს საქონელი;
 - b. სუბიექტის ქცევაზე არამიზნობრივი ზემოქმედება;
 - c. ბაზრის კონიუნქტურობა, რომელიც აკმაყოფილებს მოთხოვნას.

ANS: A PTS: 1

45. რა არის საქონელი?
- a. ყველაფერი ის, რაც აკმაყოფილებს მოთხოვნებს და მიეწოდება ბაზარს მოხმარების მიზნით;
 - b. მწარმოებელთა ნიშანი;
 - c. მუდმივ მოძრაობაში მყოფი საგანი.

ANS: A PTS: 1

46. გამოყავით საქონლის სამომხმარებლო თვისებები:
- a. ხარისხი, ფუნქციონალური დანიშნულება, ასორტიმენტი;
 - b. რეალიზაცია, თვითღირებულება, მოხმარების ინდექსი;
 - c. ფიზიკური და იურიდიული პირის მიერ სამოქმედო ნიშანი.

ANS: A PTS: 1

47. რა არის საქონლის კონკურენტუნარიანობა?
- a. ინტეგრალური მახასიათებელი, რომელიც განსაზღვრავს ინტერესს მომხმარებლის თვალში;
 - b. საქონლის უნარი, უზრუნველყოს კომერციული წარმატება დროის მოცემულ მომენტში, გაუძლოს ანალოგიური საქონლის საბაზრო კონკურენციას;
 - c. ურთიერთქმედი და ურთიერთდაკავშირებული ობიექტების ერთობლიობა.

ANS: B PTS: 1

48. რისი საშუალებით იზრდება კონკურენტუნარიანობა?
- a. გამოყენებული მასალების, ტექნოლოგიის, წარმოების ორგანიზაციისა და მართვის სრულყოფის;
 - b. მართვის სტრუქტურის, ტექნიკის, კრედიტის;
 - c. კონცეფციის, ინფრასტრუქტურის, კომუნიკაციის.

ANS: A PTS: 1

49. რითი ხასიათდება ფირმის კონკურენტუნარიანობა?
- a. კონსიგნაციით, ინფრასტრუქტურით, კონტრაგენტებით;
 - b. საბაზრო კონკურენციის პირობებში მისი შეთანხმებით ფირმის შესაძლებლობებსა და დინამიკასთან;
 - c. კოტირებით, მარკეტინგის პროგრამით, დაგეგმვით.

ANS: B PTS: 1

50. საქონლის კონკურენტუნარიანობის რა პირობები არსებობს?
- a. შრომისა და მართვის ორგანიზაციის ახალი ფორმების დანერგვა;
 - b. საქონლის მაქსიმალური სასარგებლო ეფექტი სხვა ანალოგიურ საქონელთან შედარებით;
 - c. მწარმოებლური და არამწარმოებლური დარგების სახეების ერთობლიობა.

ANS: B PTS: 1

51. როგორ განისაზღვრება საქონლის კონკურენტუნარიანობის მაჩვენებელი?
- a. როგორც ურთიერთობა გაყიდული ნაწარმის რაოდენობასა და ანალოგიურ ნაწარმთან დროის განსაზღვრულ პერიოდში;
 - b. წლის განმავლობაში საქონლის ნაშთით;
 - c. როგორც ურთიერთობა გაყიდული ნაწარმის რაოდენობასა და სხვა ნაწარმთან დროის მოცემულ პერიოდში.

ANS: A PTS: 1

52. რა არის საქონლის პოზიციონირება?
- a. მისი თვისებების განსაზღვრა, რომელიც მას ამსგავსებს კონკრეტულ საქონელს;
 - b. მისი ნიმუშებისა და პროსპექტების მყიდველის წინაშე წარდგენა;
 - c. მისი თავისებურებების, დამახასიათებელი თვისებების განსაზღვრა, რომელიც მას ასხვავებს ანალოგიური საქონლისაგან-კონკურენტისაგან.

ANS: C PTS: 1

53. რა მიმართულებით ხდება საქონლის პოზიციონირება?
- a. საქონლის გასაყიდი და თვითღირებული ფასებით;
 - b. ინტენსიური მარკეტინგის სტრატეგიით;
 - c. საქონლის მაღალი და დაბალი ეფექტურობის და გვერდითი არასასურველი მოქმედების მიმართულებით.

ANS: C PTS: 1

54. როგორ ხდება საქონლის პოზიციონირება ბაზარზე?
- a. ფირმამ უნდა განსაზღვროს ბაზარზე მწარმოებლის პოზიცია;
 - b. ფირმამ უნდა განსაზღვროს ბაზარზე ყველა კონკურენტის პოზიცია;
 - c. ფირმამ უნდა განსაზღვროს ბაზარზე მომხმარებლის პოზიცია.

ANS: B PTS: 1

55. რა პირობები ესაჭიროება ფირმას, რათა გამოუშვას ახალი პროდუქცია?
- a. მიზნობრივი მარკეტინგის სტრატეგია;
 - b. ტექნიკური, სეგმენტური, ფუნქციონალური;
 - c. ტექნოლოგიური, ეკონომიკური შესაძლებლობები, მომხმარებლის საკმარისი რიცხვი.

ANS: C PTS: 1

56. რაში მდგომარეობს ასორტიმენტული პოლიტიკის ამოცანა?
- a. საქონელი ყოველთვის არ შეესაბამება მომხმარებლის მოთხოვნილებას;
 - b. ყოველთვის საქონელი შეესაბამებოდეს მომხმარებლის მოთხოვნილებას როგორც რაოდენობრივად, ასევე ხარისხით;
 - c. საქონელი ყოველთვის არ შეესაბამება მწარმოებლის მოთხოვნებს.

ANS: B PTS: 1

57. რა არის სასაქონლო ასორტიმენტი?
- a. საქონელი იყიდება ერთი ჯგუფის კლიენტების მიერ;
 - b. ერთი მწარმოებელი ფირმის მიერ გამოშვებული საქონელი;
 - c. საქონლის ჯგუფი, ერთმანეთთან მჭიდროდ დაკავშირებული, რომლებიც ფუნქციონირების მხრივ ერთმანეთის მსგავსია.

ANS: B PTS: 1

58. რაზე ბაზირდება ასორტიმენტული პოლიტიკა?
- a. კომერციულ მარკეტინგზე;
 - b. ბაზრის სეგმენტაციაზე;
 - c. საქონლის ასორტიმენტის შეცვლა, ახალი საქონლის შექმნის შესაძლებლობა.

ANS: C PTS: 1

59. რა არის საქონლის ნომენკლატურა?
- a. საქონლის მომხმარებელთა ჯგუფი, რომელთა დაკმაყოფილებისკენაა მიმართული გამყიდველის სტრატეგიული მარკეტინგული პოლიტიკა;
 - b. საქონლის ასორტიმენტული ჯგუფების ერთობლიობა, რომელიც მიეწოდება მომხმარებელს კონკურენტული გამყიდველის მიერ;
 - c. საქონლის ცალკეული ჯგუფები, რომელიც მიეწოდება მომხმარებელს კონკრეტული გამყიდველის მიერ.

ANS: B PTS: 1

60. რაში მდგომარეობს სასაქონლო პოლიტიკა?
- a. საქონლის განაწილება მწარმოებლებს შორის;
 - b. მოგების ნაწილი, რომელიც ნაწილდება აქციონერებს შორის;
 - c. არის კომპლექსური მცნება, რომელშიც შედის ასორტიმენტული პოლიტიკა, ახალი საქონლის შექმნა და მათი წარმოებაში ჩაშვება.

ANS: C PTS: 1

61. რა არის სასაქონლო სტრატეგია?
- a. ბაზარზე ისეთი საქონლის გამოტანა, რომელიც ნაკლებ ხარჯებს მოითხოვს;
 - b. ბაზარზე ფირმის მუშაობის სისტემა მისი უფრო ხელსაყრელი სეგმენტების განსაზღვრით;
 - c. ბაზარზე მუშაობის სისტემა, რომელიმე ერთი სეგმენტის

განსაზღვრით.

ANS: B PTS: 1

62. სასაქონლო სტრატეგიის რა ვარიანტები არსებობს?
- a. დივიდენტი, ვერტიკალური ინტეგრაციის;
 - b. არადიფერენცირებული, კონცენტრირებული და დიფერენცირებული მარკეტინგი;
 - c. რემარკეტინგული, არბიტრაჟული.

ANS: B PTS: 1

63. საწარმოს მარკეტინგული მოღვაწეობის რა მიმართულებები არსებობს?
- a. რაოდენობრივი მაჩვენებლების განსაზღვრა;
 - b. ტექნიკური დონის შეფასება, მიღებული პროდუქციის წარმოების ხარისხი;
 - c. პროდუქციის დანერგვის ვადები, ტექნოლოგიური დონის შეფასება.

ANS: B PTS: 1

64. რა უწყობს ხელს საქონლის სასიცოცხლო ციკლის შეფასებას?
- a. მომხმარებლის საკმარისი რიცხვი;
 - b. ეკონომიკური ეფექტურობა;
 - c. ტექნოლოგიური პირობები.

ANS: B PTS: 1

65. რა იგულისხმება ახალი საქონლის ქვეშ მარკეტინგულ სისტემაში?
- a. საქონელი, რომელსაც ანალოგები ჰქონდა;
 - b. ხარისხობრივად და რაოდენობრივად მსგავსი საქონელი;
 - c. ხარისხობრივად სრულიად ახალი საქონელი, რომელსაც მანამდე ანალოგები არქონდა.

ANS: C PTS: 1

66. რაში მდგომარეობს ფირმის ინოვაციური პოლიტიკა?
- a. მარკეტინგის სისტემაში;
 - b. მენეჯმენტის სისტემაში;
 - c. სამართავი მეთოდების ერთობლიობაში.

ANS: C PTS: 1

67. რა მოტივები არსებობს ინოვაციისათვის?
- a. აღმავალი, დაღმავალი;
 - b. მარკეტინგული;
 - c. შინაგანი, გარეგანი.

ANS: C PTS: 1

68. რა არის ფასი?
- a. წარმოებულ პროდუქციაზე გაწეული ღირებულება;
 - b. ღირებულების ფულადი ფორმა;
 - c. ტრანსპორტირებაზე და ნედლეულზე გაწეული ხარჯები.

ANS: B PTS: 1

69. რა მიეკუთვნება ფასწარმოქმნის ფაქტორებს?
- a. აგენტების მიერ ხელშეკრულების დადება;
 - b. ბაზარზე არსებული ფასები, კარტელი;
 - c. მომხმარებელი, სახელმწიფო, გასაღების არსების მონაწილენი, კონკურენცია.

ANS: C PTS: 1

70. რაში გამოიხატება საფასო დისკრიმინაცია?
- a. ფირმის ეკონომიურ მდგომარეობაში;
 - b. მომხმარებლის კატეგორიაში;
 - c. სხვადასხვა სარეალიზაციო ფასების დადგენა ერთი და იმავე საქონელზე მიმოქცევის ხარჯებზე დამოკიდებულების გარეშე.

ANS: C PTS: 1

71. რა პირობებით ხორციელდება საფასო დისკრიმინაცია?
- a. მომხმარებლის ეკონომიკური მდგომარეობით;
 - b. გამყიდველს საშუალება აქვს გაყოს ბაზარი მომხმარებელთა ჯგუფებად, რომლებიც ფლობენ სხვადასხვა საფასო პოლიტიკას;
 - c. გამყიდველს საშუალება არა აქვს გაყოს ბაზარი მომხმარებელთა ჯგუფებად.

ANS: B PTS: 1

72. ხარჯების რა სახეები არსებობს?
- a. განმეორებადი;
 - b. მუდმივი, ცვალებადი;
 - c. ინტეგრაციული, პროპორციული.

ANS: B PTS: 1

73. ფასის განსაზღვრის რა ორიენტაციები არსებობს?
- a. მომხმარებელზე ორიენტაცია;
 - b. ინდივიდუალური, ჯგუფური;
 - c. ხარჯებზე, მოთხოვნაზე, კონკურენციაზე ორიენტაცია.

ANS: C PTS: 1

74. რა არის ფასწარმოქმნა მოთხოვნაზე ორიენტაციით?
- a. მოთხოვნის განსაზღვრა და გამოხატვა რაოდენობრივი მაჩვენებლებით ხარჯებთან შედარებით;
 - b. ხარჯები მხედველობაში არ მიიღება;
 - c. დეფლაცია.

ANS: A PTS: 1

75. რა არის ირიბი მოთხოვნა?
- a. ფასისა და მოთხოვნის უკუპროპორციული დამოკიდებულება;

- b. მხოლოდ მოთხოვნის დონე;
- c. ფასისა და მოთხოვნის დონეს შორის ურთიერთობა.

ANS: C PTS: 1

76. რა არის მოთხოვნის ელასტიურობა?
- a. მუდმივ სიდიდეთა რეაგირების ზომა;
 - b. მოთხოვნის დონე;
 - c. ცვალებად სიდიდეთა (ფასი-საქონლის რაოდენობა. რეაგირების ზომა.

ANS: C PTS: 1

77. რა არის მოთხოვნის ჯვარედინი ელასტიურობა?
- a. ერთი საქონლის ფასების ცვლილების გავლენა მეორის მოთხოვნის სიდიდეზე;
 - b. სხვადასხვა საქონლის ერთი და იგივე ფასების მონაცვლეობა;
 - c. ერთი საქონლის მუდმივი ფასების გავლენა მეორე საქონელზე.

ANS: A PTS: 1

78. რაში მდგომარეობს საქონელმოდრობის არსი?
- a. დაგეგმვაში, გარდაქმნაში, კონტროლში;
 - b. ბაზრის გამოკვლევაში;
 - c. ბაზრის ტევადობაში.

ANS: A PTS: 1

79. რაში მდგომარეობს გასაღების პოლიტიკის არსი?
- a. საქონელბრუნვაში, თვითღირებულებაში;
 - b. ფასწარმოქმნაში;
 - c. საქონელმოდრობის ეფექტური სისტემის შექმნაში.

ANS: C PTS: 1

80. როგორ იყოფა საქონელმოდრობის დონე არსებულ დონეებთან დაკავშირებით?
- a. რენტაბელური, კომუნიკაციური;
 - b. ერთდონიანი, ორდონიანი, სამდონიანი არხი;
 - c. სახელშეკრულებო დონე.

ANS: B PTS: 1

81. რა უდევს საფუძვლად კონტრაქტულ დამოკიდებულებებს მწარმოებელსა და შუამავალს შორის?
- a. საფასო პოლიტიკა, გაყიდვის პირობები, ტერიტორიული უფლება, მომსახურების სტრუქტურა;
 - b. მარკეტინგული დაგეგმვა, ფასწარმოქმნა;
 - c. კარტელი, ინფრასტრუქტურა, ფასების მარკეტინგი.

ANS: A PTS: 1

82. შუამავალთა მოტივაციის რა ფაქტორები არსებობს?

c. ვერტიკალური ინტეგრაციის სტრატეგია.

ANS: A PTS: 1

90. რა ფუნქციებს ასრულებს სააფთიაქო საწყობი?

- a. პროდუქციის მიღება, ხარისხის კონტროლი, შენახვა, კომპლექტაცია, გაცემა;
- b. ოპერატიული კონტროლი, დამუშავება, ანალიზი;
- c. საქონლის მიღება, ძიება (ის, რომელიც არ მოვიდა.

ANS: A PTS: 1

91. როგორია კონტრაქტის შინაარსი?

- a. პრემიულა, კონტრაქტის საგანი, ხარისხი, ხარისხის გარანტია, რეკლამაცია, საქონლის მიღება-გაცემა, შეფუთვა, მარკირება, დაზღვევა, არბიტრაჟი, სხვაპირობები;
- b. თვისებები, რაოდენობა;
- c. შეფუთვა, გარანტია.

ANS: A PTS: 1

92. რა ფუნქციებს ასრულებს სააფთიაქო საწყობის მიმღები განყოფილება?

- a. ოპერატიული კონტროლი, საქონლის მიღება, საქონლის ძიება (რომელიც არ მოვიდა
- a. ;
- b. რაოდენობითი და თვისობითი შეფასება, ტექნიკური კონტროლი;
- c. ინფორმაცია, დამუშავება, ანალიზი.

ANS: A PTS: 1

93. როგორ რეგულირდება სახელშეკრულებო მოვალეობათა შეუსრულებლობა?

- a. სამეურნეო კამათის წინასაარბიტრაჟო მოქმედებით
- b. ფირმის მიერ გამოშვებული პროდუქციის ნომენკლატურის ფორმების გაფართოებით
- c. საბაზრო ფასწარმოქმნით

ANS: A PTS: 1

94. რა შემთხვევაში წარედგინება სასარჩელო განცხადება?

- a. პრეტენზიის დაკმაყოფილების ნაწილობრივი ან მთლიანი უარით გამოხატვისას;
- b. პრეტენზიის დაუკმაყოფილებლობის გამორიცხვისას;
- c. მოთხოვნათა პროგნოზირების შემცირებისას.

ANS: A PTS: 1

95. რის საფუძველზე გამოიხატება პრეტენზია?

- a. არა სათანადო ხარისხის, დაკომპლექტების, საქონლის მოწოდების, მარკირების დანაკლისის;
- b. არასათანადო ტექნიკის, ინფორმაციის;
- c. თავდაცვის სტრატეგიის;

ANS: A PTS: 1

96. საბირჟო ოპერაციები ხორციელდება
- a. ყიდვა-გაყიდვის ხელშეკრულებით;
 - b. კონვერსიული მარკეტინგით;
 - c. ზედნადები ხარჯებით;

ANS: A PTS: 1

97. რა სახით ფორმდება საბირჟო ოპერაციები?
- a. იყოს ერთგვაროვნად ხარისხიანი, იყოს რაოდენობრივად განსაზღვრული რიცხვის, ზომის ან წონის მიხედვით;
 - b. წარმოების მართვის სტრუქტურების ჩამოყალიბებით;
 - c. ფასების დონით, საბრუნავი საშუალებების ფინანსირებით.

ANS: A PTS: 1

98. რა არის საბირჟო მიწოდების ხელშეკრულება?
- a. ხელშეკრულება, რომლითაც მწარმოებელი მომხმარებელს აწვდის საქონელს განუსაზღვრელი დროის განმავლობაში;
 - b. ხელშეკრულება, რომლითაც მიმწოდებელი ვალდებულია მყიდველს მიაწოდოს საქონელი ისეთ ვადაში, რომ ხელშეკრულების დადების მომენტს არ დაემთხვეს;
 - c. ხელშეკრულება, რომლითაც მიმწოდებელი ვალდებულია მყიდველს მიაწოდოს საქონელი ისეთ ვადაში, რომ ხელშეკრულების დადების მომენტს დაემთხვეს.

ANS: B PTS: 1

99. რა არის გაყიდვა კონსიგნაციის გზით?
- a. როცა მიმწოდებელი მიაწოდებს საქონელს რეალიზატორს (კონსიგნატორს) საწყობში ბაზარზე რეალიზაციისათვის განსაზღვრული დროის განმავლობაში;
 - b. წარმოების მართვის კონცეფციას;
 - c. წარმოება-გასაღების სფეროს სტრატეგიული მართვის სისტემა.

ANS: A PTS: 1

100. გასაღების სისტემის ორგანიზაციის მარკეტინგული პროგრამის რომელი ძირითადი მიმართულებებია შიგასაგაჭრო ოპერაციებისას?
- a. ძირითადი მომხმარებლის ზრდა;
 - b. ბაზრის სეგმენტაცია, განვითარებადი მარკეტინგი;
 - c. კონკრეტული უცხოური კონტრაგენტის ძიება, გასაღების საკუთარი არხის შექმნა.

ANS: C PTS: 1

101. რა ფაქტორების გათვალისწინებაა საჭირო საშინაო ბაზარზე გასასვლელად?
- a. არხის არსებობა, გაყიდვის მოცულობა, მიმოქცევის ხარჯები, პერსონალი, რისკი;

- b. წარმოების ადმინისტრაციული მართვის სისტემის ჩამოყალიბება;
- c. მეწარმის მოთხოვნილებების დაქვემდებარება მომხმარებლის უფლებებზე.

ANS: A PTS: 1

102. რას შეიცავს მარკეტინგული კომუნიკაციების პოლიტიკა?
- a. მოთხოვნის ფორმირება და გასაღების სტიმულირება;
 - b. მარკეტინგული დაგეგმვა და პროგრამა;
 - c. ფაქტიური კაპიტალი.

ANS: A PTS: 1

103. რაში მდგომარეობს მოთხოვნის ფორმირების ღონისძიებათა სისტემა?
- a. ჩამოყალიბოს საბირჟო სისტემები;
 - b. მიიღველს ამცნობოს საქონელზე ფასის გაზრდის შესახებ;
 - c. პოტენციურ მიიღველს ამცნოს საქონლის არსებობის შესახებ.

ANS: C PTS: 1

104. მოთხოვნის ფორმირების რა ძირითადი ამოცანებია?
- a. ბაზრის ახალი სეგმენტების დაპყრობა;
 - b. ფასიანი ქაღალდების ფორმირება;
 - c. გასაღების სტიმულირება.

ANS: A PTS: 1

105. ვინ არის გასაღების სტიმულირების პოლიტიკის სუბიექტი?
- a. მიიღველი, შუამავალი, გამიიღველი;
 - b. აგენტი, ფაინდერი;
 - c. დილერი, მაკლერი.

ANS: A PTS: 1

106. გასაღების სტიმულირების რა საშუალებები არსებობს მიიღველთან ურთიერთობაში?
- a. ბონიფიკაცია, ბარტერი, ბაზრის ტევაღობა;
 - b. ფასების დაკლება, კრედიტი, პრემიული გაყიდვა, ახალი საქონლის პრეზენტაცია;
 - c. ფასების ზრდა, ბაზრის სეგმენტებად დაყოფა, ბაზრის კონიუქტურა.

ANS: B PTS: 1

107. გასაღების სტიმულირების რა საშუალებები არსებობს გამიიღველთან ურთიერთობაში?
- a. მომუშავეების წახალისება მოთხოვნის ფორმირების ღონისძიებათა სისტემის გატარებით;
 - b. ინტენსიური მარკეტინგის სტრატეგია;
 - c. მომუშავეების წახალისება გასაღების მაღალი მაჩვენებლებით.

ANS: C PTS: 1

108. სამკურნალო პრეპარატების მოთხოვნის ფორმირებაზე რა ძირითადი ფაქტორები მოქმედებენ?
- a. რაიონის ეკონომიკური განვითარება, მოსახლეობის რაოდენობა, დაავადებათა დონე;
 - b. რეგიონის ეკოლოგია, ბაზრის გაბნევა;
 - c. გეოგრაფიული ადგილმდებარეობა, ამა თუ იმ პრეპარატზე მოთხოვნის ზრდა.

ANS: A PTS: 1

109. რა არის რეკლამა?
- a. ძირითადი კაპიტალის განახლების ეკონომიკური პროცესი;
 - b. ინფორმაცია, რომელიც არ ამყარებს კავშირს წარმოებასა და მომხმარებელს შორის;
 - c. კომუნიკაციის ფორმა, რომელიც ცდილობს გადაიყვანოს საქონლის და მომსახურების ხარისხი მომხმარებლის მოთხოვნათა და საჭიროების ენაზე.

ANS: C PTS: 1

110. პირობითად როგორ შეიძლება რეკლამის კლასიფიცირება?
- a. ტელემარკეტინგისა და ტელეშოპინგის საფუძველზე;
 - b. ხარისხის, რაოდენობის, საფირმო ნიშნის მიხედვით;
 - c. ობიექტის, შემკვეთის, საგნის, მიმართულების მიხედვით.

ANS: C PTS: 1

111. რა ამოცანები აქვს დასახული ფირმის შიგა რეკლამას?
- a. ჩაუნერგოს თანამშრომლებს რწმენა საკუთარ საწარმოში;
 - b. მოთხოვნის სტიმულირება;
 - c. შექმნას საზოგადოებაში საწარმოს პრესტიჟი.

ANS: A PTS: 1

112. რა ფუნქციები გააჩნია მიზანდასახულ რეკლამას?
- a. შეანელოს პრდუქციის რეალიზაცია;
 - b. გაზარდოს საქონლის ასორტიმენტი;
 - c. შექმნას საწარმოს პრესტიჟი, მიაწოდოს მომხმარებელს ინფორმაცია საქონელზე.

ANS: C PTS: 1

113. როგორია რეკლამის ზოგადი თვისებები?
- a. ინფორმაცია, რეკლამის საგანი, რეკლამის ობიექტი, კომერციულ-სარეკლამო ფაქტორები;
 - b. საბაზრო ფასწარმოქმნა, რეკლამის სუბიექტი;
 - c. სტრატეგია, სიტუაციური ანალიზი, მომხმარებელთა ქცევის კონცეფცია.

ANS: A PTS: 1

114. რა დადებითი მხარეები გააჩნია რეკლამას?

- a. შეამციროს რეალიზაცია;
- b. მიიზიდოს ძირითადი მომხმარებელი;
- c. მიიზიდოს გეოგრაფიულად გაფანტული ბაზარი.

ANS: C PTS: 1

115. რა მიეკუთვნება რეკლამის მატარებლებს?

- a. საგამომცემლო, მარკეტინგული სტრატეგიის რეკლამა;
- b. პრეს-რეკლამა, აუდიოვიზუალური, საგამომცემლო, გარე, სუვენირული რეკლამა;
- c. სანახაობითი;

ANS: B PTS: 1

116. რა როლი აკისრია რეკლამას?

- a. ამცირებს საქონელბრუნვას;
- b. აჩქარებს საქონელმოძრაობასა და საქონელბრუნვას;
- c. აჩქარებს საქონელბრუნვას, ასტიმულირებს კონკურენციას.

ANS: C PTS: 1

117. რა არის პირდაპირი რეკლამა?

- a. ტექნიკური საშუალებების გამოყენებით მოწოდებული ინფორმაცია;
- b. კომერციულ პირობებში და პირდაპირ სარეკლამო ფუნქციის შესრულება;
- c. ხორციელდება საბაზრო პირობებში და ახდენს მარკეტინგულ გამოკველვას.

ANS: B PTS: 1

118. რა არის ირიბი რეკლამა?

- a. სარეკლამო ფუნქციების შესრულებისას არ გამოიყენება სარეკლამო საშუალებათა პირდაპირი არხები;
- b. სარეკლამო საშუალებათა ერთობლიობა;
- c. სარეკლამო საშუალებათა პირდაპირი არხები;

ANS: A PTS: 1

119. რეკლამის რა სახეებს განარჩევენ საქონლის სასიცოცხლო ციკლთან დაკავშირებით?

- a. ალმინისტრაციული, ეკოლოგიური, რესურსული;
- b. ინფორმაციული, სტრატეგიული;
- c. ინფორმაციული, აგრესიული, შემახსენებელი.

ANS: C PTS: 1

120. რა არის უსარგებლო აუდიტორია?

- a. ბაზრის სეგმენტი;
- b. ის ნაწილი, რომელიც წარმოადგენს ფირმის მთლიან ბაზარს;
- c. ის ნაწილი, რომელიც არ წარმოადგენს ფირმის მთლიან ბაზარს.

ANS: C PTS: 1

121. რა ზოგადი წესები არსებობს რეკლამის შექმნისათვის?
- a. საჭიროა ბაზრის სეგმენტის კონკრეტიზირება;
 - b. არ არის საჭირო ბაზრის სეგმენტის კონკრეტიზირება;
 - c. გამოსაკვლევი ბაზრის ტევადობა.

ANS: B PTS: 1

122. სარეკლამო კომპანიის დაგეგმვის რა ეტაპები არსებობს?
- a. განისაზღვრება რეკლამის ობიექტები, სუბიექტები, დგინდება სარეკლამო გამოსვლების გრაფიკი;
 - b. დგინდება სარეკლამო გამოსვლების ხანგრძლივობა;
 - c. რეკლამის მოტივი, რეკლამაზე გასავლის სქემა.

ANS: A PTS: 1

123. რა თავისებურებები ახასიათებს სამკურნალო პრეპარატების რეკლამას?
- a. ტექნოლოგიური, ტექნიკური;
 - b. რაოდენობრივი, ხარისხობრივი;
 - c. ფართო საზოგადოებრივი, სპეციალიზირებული.

ANS: C PTS: 1

124. რა მოთხოვნები წაყენება შეფუთვას, როგორც რეკლამის სახეს?
- a. განსხვავებოდეს კონკურენტის შეფუთვისაგან, დაეხმაროს მიღველს საქონლის ძებნაში;
 - b. დაეხმაროს მწარმოებელს მომხმარებლის ძებნაში;
 - c. ემსგავსებოდეს კონკურენტის შეფუთვას.

ANS: A PTS: 1

125. რას შეიცავს საფირმო სტილი?
- a. სასაქონლო ნიშანს, შრიფტის საფირმო კომპლექტს, საფირმო ლოზუნგს;
 - b. ძირითად მომხმარებელს;
 - c. ლიცენზიას, ფასიან ქაღალდებს.

ANS: A PTS: 1

126. ინფორმაციის რა სახეები სარგებლობს მოთხოვნით საბაზრო ეკონომიკაში?
- a. კონიუნქტურული, კომერციული, გარეეკონომიკური, სოციალური, ეკოლოგიური ინფორმაცია;
 - b. საექსპორტო, იმპორტული, სოციოლოგიური, კომერციული ინფორმაცია;
 - c. შიდაეკონომიკური, ფსიქოლოგიური, კულტურული ინფორმაცია.

ANS: A PTS: 1

127. რისთვის არის აუცილებელი მარკეტინგული ინფორმაციის შეგროვება?
- a. საკუთარი მოდერნიზაცია ანალიზის ჩატარებისათვის;

- b. ბაზრის გამოკვლევისათვის;
- c. ფინანსური რისკის გაზრდისათვის.

ANS: A PTS: 1

128. მარკეტინგული ინფორმაციის სისტემის რა ქვესისტემები არსებობს?
- a. შიგა სააღრიცხვო, მარკეტინგული კვლევის, მიმდინარე მარკეტინგული ინფორმაციის ნაკრების, მარკეტინგული ინფორმაციის ანალიზის;
 - b. ინფორმაციის ანალიზისა და გადაცემის ერთობლიობის;
 - c. სიტუაციური ანალიზის, მარკეტინგული რევიზიის;

ANS: A PTS: 1

129. რა ფუნქციები აკისრია შიგა სააღრიცხვო ქვესისტემებს?
- a. გასაღების მიმდინარე მაჩვენებლების, გასაგლისა და შემოსავლის აღრიცხვა;
 - b. სავალუტო კონტროლი, არსებული ინფორმაციის ანალიზი;
 - c. საბირჟო სისტემებისა და სააქციო საზოგადოების ჩამოყალიბება.

ANS: A PTS: 1

130. მარკეტინგული ინფორმაციის მიმდინარე ნაკრების ქვესისტემაა
- a. მარკეტინგული ინფორმაციის ანალიზი;
 - b. წყაროების, საშუალებების კომპლექსი ფირმის მარკეტინგული სფეროს გარე სიტუაციების მიმდინარე ინფორმაციის მიღებაზე;
 - c. ფირმის მარკეტინგული სფეროს შიდა სიტუაციების არსებული ინფორმაციის ანალიზი.

ANS: B PTS: 1

131. მარკეტინგული კვლევის ქვესისტემა არის:
- a. მონაცემთა სისტემატიზირებული განსაზღვრა, რომელიც აუცილებელია ფირმის, საწარმოს მარკეტინგით მმართველთათვის შესაბამის გადაწყვეტილებათა მიღებისათვის;
 - b. დანახარჯების გადათვლა მარკეტინგის ფუნქციების მიხედვით;
 - c. მისაღების მიმდინარე მაჩვენებლების ანალიზი.

ANS: A PTS: 1

132. ვინ იძლევა ნებართვას გაუვარგისებელი და ვადაგასული სამკურნალო საშუალების ჩამოწერა-განადგურებაზე
- a. ეკონომიკის, მრეწველობის და ვაჭრობის სამინისტრო
 - b. წამლის და ფარმაცევტულის აქმიანობის დეპარტამენტი
 - c. საქართველოს შრომის, ჯანმრთელობის და სოციალური დაცვის სამინისტრო

ANS: C PTS: 1

133. სად იგზავნება ინფორმაცია სახელმწიფო შესყიდვებით შეძენილი და ჰუმანიტარული დახმარების გზით მიღებული ვადაგასული და გაუვარგისებული სამკურნალო საშუალებების განადგურების და საბაღანსო ანგარიშგებიდან ჩამოწერის შესახებ
- a. საქართველოს შრომის, ჯანმრთელობის და სოციალური დაცვის სამინისტროს საფინანსო-საბიუჯეტო დეპარტამენტში
 - b. წამლის და ფარმაცევტული საქმიანობის დეპარტამენტში
 - c. საქართველოს ეკონომიკის, მრეწველობის და ვაჭრობის სამინისტროს სახელმწიფო შესყიდვების დეპარტამენტში

ANS: C PTS: 1

134. რა შემთხვევაში შეიძლება სამკურნალო საშუალებების ჩამოწერა- განადგურება
- a. ფინანსთა სამინისტროს დასკვნის საფუძველზე
 - b. სიჭარბის დროს
 - c. როდესაც სამკურნალო საშუალებების ვარგისიანობის ვადა გასულია ან მათი ხარისხი არ შეესაბამება სახელმწიფო სტანდარტს

ANS: C PTS: 1

135. რამდენ ასლად ივსება აქტი სამკურნალო საშუალების ჩამოწერა- განადგურების შესახებ
- a. 3
 - b. 4
 - c. 5

ANS: C PTS: 1

136. სამკურნალო საშუალების ჩამოწერაგანადგურების აქტის რამდენი ასლი ეგზავნება მუდმივ მოქმედ კომისიას
- a. 2
 - b. 4
 - c. 3

ANS: C PTS: 1

137. ვადაგასული და გაუვარგისებული სამკურნალო საშუალების ჩამოწერაგანადგურების აქტში იწერება
- a. სამკურნალო საშუალების დასახელება, ერთეულის ზომა, რაოდენობა, ფასი
 - b. სამკურნალო საშუალების დასახელება, რაოდენობა, სერიის ნომერი, გაუვარგისების მიზეზები
 - c. სამკურნალო საშუალების დასახელება, ერთეულის ზომა, რაოდენობა, ღირებულება, სერია, ვარგისიანობის ვადა, მიღების თარიღი, დოკუმენტის დაფინანსების წყარო, გაუვარგისების მიზეზი, საკონტროლო-ანალიზური ლაბორატორიის დასკვნა.

ANS: C PTS: 1

138. დოკუმენტების ნუსხა, რომელიც წარედგინება საქართველოს შრომის, ჯანმრთელობის და სოციალური დაცვის სამინისტროს სახელმწიფო შესყიდვით და ჰუმანიტარული დახმარების გზით მიღებული ვადაგასული და გაუვარგისებული სამკურნალო საშუალების ჩამოწერა-განადგურების მუდმივმოქმედ კომისიას
- a. სამკურნალო საშუალების ჩამოწერა-განადგურების აქტი, საკონტროლო-ანალიზური ლაბორატორიის დასკვნა
 - b. განცხადება სამკურნალო საშუალების ჩამოწერა განადგურების შესახებ აქტი
 - c. დაწესებულების ახსნა -განმარტებითი ბარათი, ჩამოწერა-განადგურების აქტი, საკონტროლო-ანალიზური ლაბორატორიის დასკვნა.

ANS: C PTS: 1

139. რომელი კანონით რეგულირდება სამკურნალო საშუალებების რეგისტრაციის წესი საქართველოში
- a. კანონით ჯანმრთელობის დაცვის შესახებ
 - b. კანონით სამეწარმეო საქმიანობის შესახებ
 - c. კანონით წამლის და ფარმაცევტული საქმიანობის შესახებ.

ANS: C PTS: 1

140. სამკურნალო საშუალებათა რეგისტრაციის ან ხელახალი რეაგისტრაციის თაობაზე მასალები წარედგინება
- a. სამედიცინო დახმარების ხარისხის კონტროლის ინსპექციას
 - b. ფარმაკოლოგიურ კომიტეტს
 - c. შრომის, ჯანმრთელობის და სოციალური დაცვის სამინისტროს წამლის და ფარმაცევტული საქმიანობის დეპარტამენტს.

ANS: C PTS: 1

141. ჰუმანიტარული დახმარების გზით შემოსატანილი სამკურნალო საშუალების რეგისტრაციისას განაცხადს წარადგენს:
- a. სამკურნალო საშუალების იმპორტ-ექსპორტის ლიცენზირების სამმართველო
 - b. სამედიცინო პროგრამების მართვის და მოსახლეობის სამედიცინო დახმარების დეპარტამენტი
 - c. მწარმოებლის წარმომადგენელი დონორი

ANS: C PTS: 1

142. სამკურნალო საშუალებების მიმოქცევა საქართველოში ნებადართულია სახელმწიფო რეგისტრაციიდან:
- a. 3 წლის განმავლობაში
 - b. 10 წლის განმავლობაში
 - c. 5 წლის განმავლობაში

ANS: C PTS: 1

143. სამკურნალო საშუალებების ხელახალი რეაგისტრაციისათვის საჭიროა წარმოდგენილი იქნას:

- a. სამკურნალო საშუალების 3 ნიმუში და აქტიური სუბსტანციის (ები) რეფერენს სტანდარტები
- b. სამკურნალო საშუალების 10 ნიმუში
- c. სამკურნალო საშუალების 5 ნიმუში აქტიური სუბსტანციის (ები) რეფერენს სტანდარტები

ANS: C PTS: 1

144. პაციენტის ან მისი პატრონის მიერ სამკურნალო საშუალებისა და სამედიცინო დანიშნულების საგნების (გარდა სპეცკონტროლს დაქვემდებარებული სამკურნალო საშუალებების შეტანა სტაციონარში დასაშვებია მხოლოდ:

- a. პაციენტის შემოსვლიდან 24 სთ-ის განმავლობაში
- b. პაციენტის შემოსვლიდან 24 სთ-ის განმავლობაში საჭირო ნომენკლატურის და ოდენობის მოცულობით.
- c. პაციენტის შემოსვლიდან 24 სთ-ის განმავლობაში საჭირო ნომენკლატურის და ოდენობის მოცულობით, შემდეგ ექსტრემალურ სიტუაციაში სტანდარტით გაუთვალისწინებელი ურგენტული შემთხვევები, სავალდებულო ასორტიმენტის მარაგის უკმარისობისას, მასობრივი არაპროგნოზირებადი ოდენობით ავადმყოფთა შემოსვლის გამო.

ANS: C PTS: 1

145. სამკურნალო დაწესებულების ხელმძღვანელები უზრუნველყოფენ პაციენტის მიერ შემოტანილი სამკურნალო საშუალებისა და სამედიცინო დანიშნულების საგნების აღრიცხვას

- a. რეესტრში გატარებით
- b. შემოსავლის ჟურნალში გატარებით
- c. აღრიცხვა, საბუღალტრო დოკუმენტაციის წარმოებით, მიღების და გამოყენების შესახებ აქტის შედგენით.

ANS: C PTS: 1

146. რა და რა სახის კანონი არსებობს

- a. საქართველოს პარლამენტის დადგენილება
- b. სამართლებრივი აქტი
- c. კონსტიტუციური, ორგანული, დარგობრივი

ANS: C PTS: 1

147. მოსახლეობის სამედიცინო დაზღვევა წესრიგდება

- a. სადაზღვევო კომპანიების მიერ
- b. შრომის, ჯანმრთელობის და სოციალური დაცვის სამინისტროს მიერ.
- c. საქართველოს კანონით « სამედიცინო დაზღვევის შესახებ»

ANS: C PTS: 1

148. ფარმაცევტული დაწესებულება საქმიანობას წარმართავს:

- a. სამედიცინო პროგრამების ფარგლების მიხედვით

- b. შრომითი ხელშეკრულების მიხედვით
- c. თავისი წესდების მიხედვით, საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად.

ANS: C PTS: 1

149. რომელი ბრძანებით რეგულირდება ეფედრინისა და ფსევდოეფედრინის შემცველი კომბინირებული პრეპარატების გამოწერა და გაცემა

- a. ბრძანება 16/თ 2000წ.
- b. ბრძანება 340/თ 1997წ.
- c. ბრძანება 261/თ 2001წ.

ANS: C PTS: 1

150. რეცეპტები (ფორმა 3) , რომლის საფუძველზე გაიცემა ეფედრინისა და ფსევდოეფედრინის შემცველი კომბინირებული პრეპარატები, ავთიაქში უნდა ინახებოდეს

- a. 3 წლის განმავლობაში
- b. 5 წლის განმავლობაში
- c. 1 წლის განმავლობაში

ANS: C PTS: 1

151. საქართველოში ნარკოტიკულ საშუალებებზე შესასყიდ, საბითუმო და საცალო ფასებს არეგულირებს ბრძანება

- a. 1061/ნ 180801
- b. 125/ნ 150500
- c. 241/ნ 250601

ANS: C PTS: 1

152. არარეგისტრირებული სამკურნალო საშუალებების საქართველოს ტერიტორიაზე შემოტანა ფიზიკური პირის ინდივიდუალური საჭიროებისათვის განისაზღვროს ავადმყოფთა შემდეგი კატეგორიებისათვის:

- a. ნებისმიერი პირისათვის
- b. იურიდიული პირისათვის
- c. ქრონიკული, არაქრონიკული, სიმპტომატიური და არასიმპტომატიური მკურნალობისათვის.

ANS: C PTS: 1

153. არარეგისტრირებული სამკურნალო საშუალებების საქართველოს ტერიტორიაზე შემოტანა ფიზიკური პირის ინდივიდუალური საჭიროებისათვის, ქრონიკული ავადმყოფებისათვის განისაზღვრება შემდეგი ოდენობით:

- a. სამკურნალო საშუალების დანიშნულების მიხედვით
- b. წამლის ვარგისიანობის ვადის მიხედვით
- c. სამკურნალო საშუალების დღიური დოზის მიხედვით, წამლის ვარგისიანობის ვადის მიხედვით.

ANS: C PTS: 1

154. არარეგისტრირებული სამკურნალო საშუალებების საქართველოს ტერიტორიაზე შემოტანა ფიზიკური პირის ინდივიდუალური საჭიროებისათვის არაქრონიკული ავადმყოფებისათვის, განისაზღვრება შემდეგი ოდენობით:

- a. არაუმეტეს 10 არაჰოსპიტალური შეფუთვისა
- b. მკურნალობის 2 კურსისათვის საჭირო ოდენობით
- c. სიმპტომური მკურნალობისათვის არაუმეტეს ხუთი არაჰოსპიტალური შეფუთვისა, არასიმპტომური მკურნალობისათვის 1 მკურნალობის კურსისათვის საჭირო ოდენობით.

ANS: C PTS: 1

155. ფიზიკური პირი არის

- a. იურიდიული პირი
- b. განსაკუთრებული უფლებებით აღჭურვილი პირი
- c. ინდივიდუალური მეწარმე, რომლის უფლებრივი მდგომარეობა რეგულირდება შესაბამისი კანონებით, რითაც ისინი არიან ქმედითუნარიანი და განსაზღვრული უფლებით აღჭურვილნი, ანუ შეუძლიათ ადასრულონ იურიდიული აქტები, დადონ ხელშეკრულებები იტვირთონ ქონებრივი ან სხვა პასუხისმგებლობანი

ANS: C PTS: 1

156. იურიდიული პირი არის

- a. ქონებრივი პასუხისმგებლობის მატარებელი
- b. ფირმის მეპატრონე
- c. ქონებრივი პასუხისმგებლობის მატარებელი სამეურნეო საქმიანობის პროცესში გამოდის თავისი სახელით; არსებობს მის შემდგენლობაში შემავალი პირებისაგან დამოუკიდებლად; იღებს დამოუკიდებელ ქონებრივ პასუხისმგებლობას, რომელშიც იგი შედის (ხელშეკრულების მიხედვით) იურიდიული პირის ქონება განკერძოებულია მისი წევრების ქონებისაგან

ANS: C PTS: 1

157. დაგეგმვა როგორც მართვის ფუნქცია დგება:

- a. წარმოების განვითარების გეგმისაგან
- b. ეკონომიკურ ღონისძიებათა კომპლექსისაგან
- c. გადაწყვეტილების მომზადების, დასაბუთებისა და მიღებისაგან, რომელიც წარმოების განვითარების გეგმის სახით ფორმდება

ANS: C PTS: 1

158. დაგეგმვის დროს ისაზღვრება

- a. დოკუმენტის სახე
- b. გეგმა-პროგრამა
- c. მისი შესრულებისათვის საჭირო საშუალებები და რესურსები

ANS: C PTS: 1

159. ეკონომიკა არის:

- a. ეკონომიკა არის იმის შესწავლა, თუ როგორ მართვას საზოგადოება თავის შეზღუდულ რესურსებს
- b. თუ როგორ იღებენ ადამიანები გადაწყვეტილებას რამდენი იმუშაონ,

რა იყიდონ, რამდენი დაზოგონ და როგორ დააბანდონ თავანთი დანაზოგები

- c. განსაზღვრავს საქონლის მყიდველთა და გამყიდველთა ერთობლიობას, ამ საქონლის ფასსა და ამ ფასად გაყიდული საქონლის რაოდენობას

ANS: A PTS: 1

160. საბაზრო ეკონომიკა არის:

- a. ეკონომიკური სისტემა, რომელიც ანაწილებს რესურსებს მრავალი ფირმისა და საოჯახო მეურნეობის ცენტრალიზებული გადაწყვეტილებების მეშვეობით, საქონლისა და მომსახურეობის ბაზრებზე ამ ფირმებსა და საოჯახო მეურნეობების ურთიერთმოქმედების დროს
- b. ფირმების და საოჯახო მეურნეობების ურთერთმოქმედება ბაზრებზე
- c. საქმიანობის ორგანიზება ეკონომიკური კეთილდღეობის გაუმჯობესების მიზნით

ANS: A PTS: 1

161. მწარმოებლურობა არის:

- a. ერთ სამუშაო საათში წარმოებული საქონლისა და მომსახურეობის რაოდენობა
- b. საქონლის საშუალო შემოსავლის ზრდა
- c. კონკურენტუნარიანობის ზრდა

ANS: A PTS: 1

162. პოზიტიური დებულება

- a. დებულება იმის შესახებ თუ როგორია სამყარო
- b. განაცხადი იმის შესახებ თუ როგორ მოქმედებს სამყარო
- c. ცვლილებები საზოგადოებაში

ANS: A PTS: 1

163. ნორმატიული დებულება

- a. გამოხატავს თვალსაზრის იმის შესახებ, თუ როგორი უნდა იყოს სამყარო
- b. ეკონომიკის მუშაობის პრინციპი
- c. ფასეულობათა ორიენტირების ფაქტები

ANS: A PTS: 1

164. ბაზარი

- a. კონკურენტული საქონლისა თუ მომსახურების მყიდველთა და გამყიდველთა ჯგუფი
- b. საქონელზე მოთხოვნის განსაზღვრა
- c. მყიდველებისა და გამყიდველების თავშეყრის ადგილი

ANS: A PTS: 1

165. კონკურენტული ბაზარი
- a. ბაზარი, რომელზედაც მრავალი მყიდველი და მრავალი გამყიდველია, თვითიური მათგანი უმნიშვნელო ზეგავლენას ახდენს საბაზრო ფასსზე.
 - b. მყიდველთა და გამყიდველთა ორგანიზებული ჯგუფი
 - c. მყიდველთა და გამყიდველთა ურთიერთმოქმედების პროცესი

ANS: A PTS: 1

166. ელასტიურობა
- a. მოთხოვნას ან მიწოდებას რომელიმე დეტერმინანტზე რეაგირების საზომი
 - b. საქონლის მოთხოვნის პრინციპები
 - c. საქონლის ხარისხობრივი და რაოდენობრივი მაჩვენებელი

ANS: A PTS: 1

167. მთლიანი შემოსავალი
- a. თანხა, რომელსაც ფირმა იღებს წარმოებული პროდუქციის რეალიზაციისათვის
 - b. ფირმის საკუთარი მოგების მაქსიმიზაცია
 - c. ფირმის მოგებას მოკლებული დანახარჯები

ANS: A PTS: 1

168. მთლიანი დანახარჯი
- a. თანხა, რომელსაც ფირმა ხარჯავს წარმოებისათვის საჭირო მასალების შექენაზე
 - b. ბაზარზე ფირმის ფუნქციონირებისათვის დანახარჯები
 - c. წარმოებისა და ფასდაკლების დანახარჯები

ANS: A PTS: 1

169. მოგება არის:
- a. მთლიანი შემოსავლისა და მთლიანი დანახარჯის სხვაობა
 - b. რეალიზაციის შედეგად მიღებული თანხა
 - c. თანხა, რომელსაც ფირმა იღებს საკუთარი პროდუქციის რეალიზაციის შედეგად

ANS: A PTS: 1

170. მონოპოლისტური კონკურენცია არის:
- a. საბაზრო სტრუქტურა, რომელშიც მრავალი ფირმა ყიდის მსგავს, მაგრამ არაიდენტურ საქონელს
 - b. კონკურენტული ბაზარი
 - c. ფირმების და მომხმარებელთა ბაზარზე შესვლა

ANS: A PTS: 1

171. აქციზის გადასახადი არის:
- a. არაპირდაპირი გადასახადი, რომელიც ჩაირთვება საქონლის ფასში

და რომლითაც იბეგრება ზოგიერთი სახის საქონელი და მომსახურება

- b. გადასახადი მომსახურებაზე
- c. პირდაპირი გადასახადი მომსახურებაზე

ANS: A PTS: 1

172. განმარტეთ სამკურნალო საშუალებების საბითუმო რეალიზაცია

- a. სამკ. საშ-ის შესყიდვასთან, შენახვასთან, მომარაგებასთან და ექსპორტ-იმპორტ-რეექსპორტთან დაკავშირებული ყველა ოპერაცია, გარდა მოსახლეობაზე გაცემის ოპერაციისა
- b. სამკ. საშ-ის ბითუმად რეალიზაცია მოსახლეობაზე
- c. სამკ. საშ-ის ექსპორტ-იმპორტის ოპერაცია

ANS: A PTS: 1

173. განმარტეთ სამკურნალო საშუალებების წვრილ საბითუმო რეალიზაცია

- a. სამკ. საშ-ის საბითუმო რეალიზაცია გარდა ექსპორტ, იმპორტ, რეექსპორტისა
- b. ფარმაცევტული ბაზის მიერ სამკურნალო საშუალებების გაცემა
- c. სამკურნალო საშუალებების ექსპორტ -იმპორტი

ANS: A PTS: 1

174. სამედიცინო დაწესებულებების აკრედიტაციის მიზანს წარმოადგენს

- a. სამედიცინო მომსახურების მომხმარებელთა ინტერესების დაცვა
- b. სამედიცინო მომსახურების მოცულობის განსაზღვრა
- c. სამედიცინო მომსახურების ხარისხის სტანდარტისადმი შესატყვისობის დადგენა
- d. დაწესებულების სტრატეგიის განსაზღვრა

ANS: C PTS: 1

175. სამედიცინო დაწესებულებების ლიცენზირება გულისხმობს.

- a. სამედიცინო დაწესებულებების მიერ წარმოებული მომსახურების სახეობისა და მოცულობის განსაზღვრას
- b. დაწესებულების უფლების განსაზღვრა გარკვეული საქმიანობის განხორციელებაზე
- c. სამედიცინო დახმარების ხარისხის დადგენილ სტანდარტებთან შესატყვისობის შეფასება
- d. სამედიცინო პერსონალის კვალიფიკაციის შეფასება

ANS: B PTS: 1

176. სამშობიარო სახლის განთავსება სასურველია დასახლებული პუნქტის

- a. სამოსახლო ზონაში
- b. საწარმოო ზონაში
- c. კომუნალურ და სასაწყობო ზონაში
- d. ქალაქგარეთ
- e. მწვანე ზოლში

ANS: A PTS: 1

177. შრომით ხელშეკრულებასა (ხელშეკრულება-კონტრაქტს
- და სამოქალაქო-სამართლებრივ ხელშეკრულებას (ხელშეკრულება-დავალება და სხვ
 - შორის განსხვავება მდგომარეობს იმაში, რომ
 - მუშაკი პირადად მონაწილეობს ერთობლივ საწარმოო საქმიანობაში
 - მუშაკი ასრულებს გარკვეულ შრომით ფუნქციას და არა ერთჯერად კონკრეტულ დავალებას
 - სამუშაო სრულდება გარკვეული შრომითი რეჟიმის (სამუშაოს გრაფიკის) ფარგლებში
 - ანაზღაურება ხორციელდება შესრულებული სამუშაოს შედეგის მიხედვით.
 - მუშაკი მონაწილეობას იღებს დაწესებულების სტრატეგიის განსაზღვრაში.

ANS: B PTS: 1

178. კოლექტივში კარგი სოციალურ-ფსიქოლოგიური კლიმატის შექმნას ხელს უწყობს
- შრომის სწორი ორგანიზაცია
 - კადრების ოპტიმალური შერჩევა და დასაქმება
 - შეთანხმებული ხელმძღვანელობა, კონფლიქტების დარეგულირება
 - კოლექტივში კეთილგანწყობის ფსიქოლოგიური კლიმატის შექმნა

ANS: C PTS: 1

179. მოსახლეობის ჯანმრთელობის მონაცემთა ბანკის შექმნა ითვალისწინებს
- მოსახლეობის პერსონალურ აღრიცხვას (რეგისტრის შექმნას)
 - სტანდარტიზებული ნორმატიულ-საცნობარო ინფორმაციის გამოყენებას
 - მონაცემთა დამუშავების და ანალიზის უნიფიცირებას
 - მოსახლეობის გამოკითხვის მასალებს სამედიცინო მომსახურების მოთხოვნილების და დაკმაყოფილების შესახებ

ANS: A PTS: 1

180. ჯანდაცვის მართვის ორგანოების მთავარი სპეციალისტების ფუნქციებში არ შედის
- ადმინისტრაციული საქმიანობა
 - სპეციალიზებული სამედიცინო დახმარების ხელმძღვანელობა
 - საკონსულტაციო საქმიანობა
 - სამედიცინო კადრების კვალიფიკაციის ამაღლებაზე ზრუნვა
 - სამედიცინო დახმარების აღმოჩენა

ANS: A PTS: 1

181. ჯანდაცვის მატერიალურ-ტექნიკურ ბაზას წარმოადგენს რომელი მსჯალობაა მცდარი?
- საწოლთა ფონდი
 - სამედიცინო კადრები
 - ჯანდაცვის დაწესებულებებში განლაგებული აპარატურა
 - შენობა-ნაგებობები,

e. მედიკამენტები

ANS: B PTS: 1

182. თქვენი აზრით, რა შეიძლება მივაკუთნოთ ეკონომიკურ მაჩვენებლებს

- a. ჯანდაცვისათვის გასაწევი ხარჯების მომჭირნობითი გამოყენება
- b. ჯანდაცვის პერსონალის შენახვისათვის საჭირო თანხები
- c. ავადმყოფთა მკურნალობის ფასი

ANS: A PTS: 1

183. ინფორმაციის შეგროვების მიზანია:

- a. ინფორმაციის წარდგენა ფირმის ხელმძღვანელობისადმი;
- b. პრობლემების განსაზღვრა და მიზნის ფორმირება;
- c. მარკეტინგული გამოკვლევების ჩატარება;
- d. სტრატეგიული გეგმის შემუშავება.
- e. მონაცემთა შეგროვება

ANS: C PTS: 1

184. კონკურენცია მიეკუთნება:

- a. კონტროლირებად ფაქტორებს;
- b. არაკონტროლირებად ფაქტორებს;
- c. მიკრო გარემოს ფაქტორებს;
- d. მაკრო გარემოს ფაქტორებს.
- e. მიკრო და მაკრო გარემოს

ANS: B PTS: 1

185. პაციენტთა მიმართვიანობის საფუძველზე შეისწავლება რომელი მსჯელობაა მცდარი?

- a. მოსახლეობის საერთო ავადობა;
- b. ჰოსპიტალიზირებული ავადობა;
- c. ინფექციური დაავადებების გავრცელება;
- d. ავადობა დროებითი შრომისუნარობით;
- e. დაინვალიდება.

ANS: E PTS: 1

186. გულსისხლძარღვთა სისტემის დაავადებების გავრცელება

- a. მეტია ხანდაზმულ ქალებში, ვიდრე მამაკაცებში;
- b. მეტია ახალგაზრდა ქალებში, ვიდრე მამაკაცებში;
- c. მეტია 12-15 წლის გოგონებში, ვიდრე ბიჭებში.
- d. მეტია ხანდაზმულ მამაკაცებში ვიდრე ქალებში

ANS: D PTS: 1

187. ტრავმატიზმის კლასიფიკაცია შემდგენაირია რომელი მსჯელობაა მცდარი?

- a. საყოფაცხოვრებო;
- b. საწარმოო;
- c. ფიზიკური;

- d. სპორტული;
- e. სასოფლო-სამეურნეო;

ANS: C PTS: 1

188. დაავადებათა საერთაშორისო კლასიფიკაცია წარმოადგენს
- a. დაავადებათა დასახელებების გარკვეული წესით დალაგებულ ნუსხას;
 - b. გარკვეული წესით დალაგებული დიაგნოზების ნუსხას;
 - c. გარკვეული პრინციპებით დალაგებული სიმპტომების, სინდრომებისა და ცალკეული მდგომარეობების ნუსხას;
 - d. გარკვეული წესით დალაგებული დაავადებების, დიაგნოზებისა და სინდრომების დასახელებათა ნუსხა.

ANS: C PTS: 1

189. რას გულისხმობს ტერმინი დაავადებათა ეპიდემიოლოგია?
- a. დაავადების გავრცელებას;
 - b. შემთხვევის აღწერას;
 - c. მოსახლეობის ჯანმრთელობის მდგომარეობის ანალიზი
 - d. სწავლება ქრონიკული დაავადების შესახებ
 - e. ყველა პასუხი სწორია

ANS: A PTS: 1

190. რას გულისხმობს ტერმინი სოციალური ტენდენცია?
- a. ინდივიდის ჯანმრთელობის მაჩვენებელს;
 - b. ინდივიდის ჩვევას;
 - c. ინდივიდის ჯანმრთელობის პრობლემებისა და ჩვევების ერთიანობას.
 - d. ქვეყნის ჯანდაცვის სისტემის განვითარების ტენდენციას

ANS: C PTS: 1

191. ამბულატორიულ-პოლიკლინიკური დახმარების ძირითადი საორგანიზაციო პრინციპებია რომელი მსჯელობაა მცდარი?
- a. მასობრიობა;
 - b. პროფილაქტიკური მიმართულება;
 - c. საწარმოო პრინციპი;
 - d. ეტაპურობა.

ANS: B PTS: 1

192. ცნება «პიროვნება» წარმოადგენს
- a. ბიოლოგიურ კატეგორიას
 - b. სახელმწიფოებრივ კატეგორიას
 - c. სოციალურ-ფსიქოლოგიურ კატეგორიას
 - d. პოლიტიკურ კატეგორიას
 - e. ყველა ზემოთ აღნიშნულს

ANS: E PTS: 1

193. ხელქვეითების პიროვნული შესწავლისათვის სამედიცინო დაწესებულების ხელმძღვანელს შეუძლია ისეთი მეთოდების გამოყენება, როგორცაა
- a. ანკეტირება
 - b. ტესტირება
 - c. დაკვირვება
 - d. ექსპერიმენტი
 - e. ყველა პასუხი სწორია

ANS: E PTS: 1

194. საექიმო საიდუმლოს დაცვა აუცილებელია:
- a. ადამიანის შინაგანი სამყაროს დასაცავად
 - b. გარეშე ძალების ზემოქმედებისაგან დასაცავად
 - c. პიროვნების სოციალური და ეკონომიკური ინტერესების დასაცავად
 - d. «ექიმ-პაციენტის» ურთიერთობებში ნდობისა და გულახდილობის საფუძვლების შესაქმნელად
 - e. ყველა ზემოთხამოთვლილი სწორია
 - f. ყველა პასუხი არასწორია

ANS: E PTS: 1

195. კოლექტივში ეთიკური სიტუაციის მართვა შესაძლებელია
- a. ეთიკური კომიტეტების ჩამოყალიბებით
 - b. ექიმთა ასოციაციის საქმიანობაში ეთიკური საკითხების ჩართვით
 - c. კოლექტივში აღმზრდელობითი მუშაობის ჩატარებით
 - d. პაციენტთა აზრის შესწავლით დაწესებულებათა, ექიმთა, ექთანთა საქმიანობის შესახებ
 - e. ყველა ზემოთხამოთვლილი სწორია f. ყველა პასუხი არასწორია

ANS: E PTS: 1

196. სადაზღვევო მედიცინაში გამოიყენება დაფინანსების შემდეგი მეთოდები, რომელი მეთოდია მცდარი?
- a. პირდაპირი
 - b. არაპირდაპირი
 - c. ეკონომიკური

ANS: C PTS: 1

197. სავალდებულო სამედიცინო დაზღვევის სისტემაში სადაზღვევო ორგანიზაციების ძირითად ფუნქციას წარმოადგენს
- a. გაწეული სამედიცინო მომსახურების ანაზღაურება
 - b. სამკურნალო-პროფილაქტიკური დაწესებულებების სხვა ფუნქციების დაფინანსება
 - c. სამედიცინო დახმარების დონის კონტროლი
 - d. ყველა პასუხი სწორია
 - e. ყველა პასუხი არასწორია

ANS: A PTS: 1

198. სავალდებულო სამედიცინო დაზღვევის სუბიექტებს წარმოადგენენ

- a. სამედიცინო დაზღვევის ფონდი
- b. სადაზღვევო კომპანია
- c. ჯანდაცვის მართვის ორგანო
- d. სამედიცინო დაწესებულება
- e. მოქალაქე

ANS: E PTS: 1

199. სამხარეო სავალდებულო სამედიცინო დაზღვევის სახსრების წყაროებს წარმოადგენს

- a. ადგილობრივი ადმინისტრაციის სახსრები
- b. სახელმწიფო საწარმოებისა და დაწესებულებების სახსრები
- c. კერძო და კომერციული საწარმოებისა და დაწესებულებების სახსრები
- d. მოქალაქეთა სახსრები
- e. ყველა ზემოთაღნიშნული

ANS: E PTS: 1

200. სავალდებულო სამედიცინო დაზღვევის სამართლებრივ ბაზას წარმოადგენს შემდეგი დოკუმენტები

- a. კანონი «სამედიცინო დაზღვევის შესახებ»
- b. კანონის «სამედიცინო დაზღვევის შესახებ» დამატებები და ცვლილებები
- c. «მოქალაქეთა ჯანმრთელობის დაცვის შესახებ კანონმდებლობის საფუძვლები»
- d. საქართველოს კონსტიტუცია
- e. ყველა ზემოთ ჩამოთვლილი

ANS: A PTS: 1

201. სამედიცინო დაზღვევის სისტემაში საშუაშაველო სადაზღვევო ორგანიზაციებს წარმოადგენს

- a. სადაზღვევო კომპანიები
- b. საავადმყოფო საღაროები
- c. სამედიცინო დაზღვევის ფონდები
- d. სამედიცინო დაზღვევის ფონდის ფილიალები
- e. ყველა ზემოთ ჩამოთვლილი

ANS: E PTS: 1

202. სადაზღვევო ორგანიზაციების უფლება-მოვალეობანი მოიცავს

- a. სამედიცინო დაწესებულებებთან ხელშეკრულების დადებას
- b. სამედიცინო მომსახურების ღირებულების გაანგარიშებას
- c. სამედიცინო დაწესებულების ფინანსირებას საქმიანობის მოცულობისა და სახეობის მისედვით
- d. სამედიცინო მომსახურების ხარისხის კონტროლს
- e. ყველა ზემოთაღნიშნულს

ANS: A PTS: 1

203. სულადობრივი მეთოდის გამოყენებისას სამედიცინო დახმარების მიმწოდებელის მიერ გაწეული მუშაობის ანაზღაურება დამოკიდებულია
- a. მასთან რეგისტრირებული მოსახლეობის რაოდენობაზე;
 - b. შესრულებული სამუშაოს რაოდენობაზე;
 - c. პაციენტის მიერ სტაციონარში დაყოვნების ხანგრძლივობაზე;
 - d. შემთხვევის საშუალო ღირებულებაზე;
 - e. ჩატარებული პროცედურების ღირებულებაზე.

ANS: A PTS: 1

204. ფიქსირებული ხელფასის მეშვეობით შრომის ანაზღაურების შემთხვევაში
- a. სამედიცინო პერსონალი არ არის დაინტერესებული, დამატებითი სამედიცინო პროცედურების გატარებაში;
 - b. დაბალია ადმინისტრაციული ხარჯები;
 - c. დაბალია საქმის წარმოებისათვის საჭირო ხარჯები;
 - d. ანგარიშსწორების სიმარტივე;
 - e. ყველა ზემოთხამოთვლილი.

ANS: E PTS: 1

205. რა შემთხვევაში არის შესაძლებელი მუშაკის სხვა სამუშაოზე გადაყვანა მისი თანხმობის გარეშე?
- a. საწარმოო აუცილებლობის შემთხვევაში;
 - b. მოცდენის შემთხვევაში;
 - c. შრომითი ხელშეკრულების პირობების შეცვლის შემთხვევაში;
 - d. შრომითი დისციპლინის დარღვევის შემთხვევაში.

ANS: C PTS: 1

206. ვალდებულია თუ არა ადმინისტრაცია, რომ შეატყობინოს მუშაკს შრომითი ხელშეკრულების პირობების შეცვლის შესახებ:
- a. დიახ;
 - b. არა.
 - c. საჭიროების მიხედვით

ANS: A PTS: 1

207. მართვითი საქმიანობის ტექნოლოგია მოიცავს შემდეგ ელემენტებს რომელი მსჯელობაა მცდარი?
- a. პროგნოზირებას;
 - b. ორგანიზაციას;
 - c. ხელმძღვანელობას;
 - d. რეორგანიზაციას;
 - e. კონტროლს.

ANS: D PTS: 1

208. წარმატებული ხელმძღვანელობა გულისხმობს, რომ ხელმძღვანელს უნდა გააჩნდეს უნარი
- a. განსაზღვროს მიზანი, პერსპექტივები, პრობლემები;

- b. გამოყოს პრიორიტეტები;
- c. ორგანიზაცია გაუწიოს მიზნის მისაღწევ სამუშაოებს;
- d. უზრუნველყოს თანამშრომელთა მოტივაცია
- e. ყველა პასუხი სწორია
- f. ყველა პასუხი არასწორია

ANS: E PTS: 1

209. მართვის ციკლი მოიცავს შემდეგ ელემენტებს რომელი მსჯელობაა მცდარი?
- a. სიტუაციური ანალიზი;
 - b. პრიორიტეტების განსაზღვრა;
 - c. გადაწყვეტილების მიღება;
 - d. რესურსების მოპოვება;
 - e. კონტროლი.

ANS: D PTS: 1

210. რომელ წელს და ვის მიერ იქნა მიღებული ადამიანის უფლებათა დაცვის საყოველთაო დეკლარაცია?
- a. გაერთიანებული ერების ორგანიზაციის (გაერო) გენერალური ასსამბლეის მიერ 1948 წლის 10 დეკემბერს.
 - b. მსოფლიო ჯანდაცვის ორგანიზაციის მიერ 1950 წელს;
 - c. ევროგაერთიანების ქვეყნების მიერ 1965 წლის 21 აპრილს;

ANS: A

PTS: 1

211. პიროვნების უფლებები „ადამიანის უფლებათა საყოველთაო დეკლარაციის“ (სტ. 25, პ. 1) მიხედვით:
- a. შეარჩიოს სამუშაო ადგილი საკუთარი შეხედულებებით და მიიღოს სასურველი ანაზღაურება;
 - b. ჰქონდეს თავისუფალი გადაადგილებისა და საცხოვრებელი ადგილის საკუთარი სურვილით შერჩევის უფლება;
 - c. ყოველთვის ჰქონდეს ცხოვრების ისეთი პირობები, რომლებიც უზრუნველყოფენ მისი და მისი ოჯახის ჯანმრთელობასა და კეთილდღეობას;

ANS: C PTS: 1

212. ფარმაცევტული პრეპარატების კანონმდებლობა საქართველოს კონსტიტუციის მიხედვით მიეკუთვნება:
- a. საქართველოს ჯანდაცვის სამინისტროს;
 - b. საქართველოს უმაღლეს სახელმწიფო ორგანოთა განსაკუთრებულ გამგებლობას;
 - c. წამლისა და ფარმაცევტული საქმიანობის დეპარტამენტს;

ANS: B PTS: 1

213. რა უფლებას ანიჭებს ყველა მოქალაქეს საქართველოს კონსტიტუცია სამედიცინო დახმარების მიღების სფეროში? (მუხლი 37. პ. 1.)
- a. ისარგებლოს ჯანმრთელობის დაზღვევით და კანონით დადგენილი წესით განსაზღვრულ პირობებში უზრუნველყოფილ იქნას უფასო სამედიცინო დახმარებით;
 - b. ისარგებლოს უფასო სამედიცინო მომსახურებით;
 - c. შეღავათიან ფასებში მიიღოს სასიცოცხლოდ აუცილებელი სამკურნალო საშუალებები;

ANS: A PTS: 1

214. ჯანმრთელობის დაცვის ყველა დაწესებულებებს, სამკურნალო საშუალებათა წარმოებას და მათ რეალიზაციას აკონტროლებს:
- a. ქონების მართვის სამინისტრო;
 - b. წამლისა და ფარმაცევტული საქმიანობის დეპარტამენტი;
 - c. სახელმწიფო (საქ.კონსტ. მუხ. 37. პ. 2)

ANS: C PTS: 1

215. სამედიცინო დაწესებულება არის:
- a. სამედიცინო დაწესებულება არის საქართველოს კანონმდებლობით დაშვებული ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის იურიდიული პირი, რომელიც დადგენილი წესით ახორციელებს სამედიცინო საქმიანობას. საფინანსო რესურსებში სამედიცინო საქმიანობიდან მიღებული წილი შეადგენს არანაკლებ 75%-ს, ხოლო ბალანსზე არსებული ძირითადი ფონდების არანაკლებ 75%-ისა გათვალისწინებულია ამ მუხლში ზემოთ აღნიშნული ფუნქციების განსახორციელებლად;
 - b. სამედიცინო დაწესებულება არის საქართველოს კანონმდებლობით დაშვებული ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის იურიდიული პირი, რომელიც დადგენილ იწესით ახორციელებს სამედიცინო საქმიანობას საფინანსო რესურსებში სამედ. საქმიანობიდან მიღებული წილი შეადგენს არანაკლებ 50%-ს, ხოლო ბალანსზე არსებული ძირითადი ფონდების არანაკლებ 50%-ისა გათვალისწინებულია ამ მუხლში ზემოთ აღნიშნული ფუნქციების განსახორციელებლად;
 - c. სამედიცინო დაწესებულება არის საქართველოს კანონმდებლობით დაშვებული ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის იურიდიული პირი, რომელიც დადგენილი წესით ახორციელებს სამედიცინო საქმიანობას საფინანსო რესურსებში სამედ. საქმიანობიდან მიღებული წილი შეადგენს არანაკლებ 60%-ს, ხოლო ბალანსზე არსებული ძირითადი ფონდების არანაკლებ 40%-ისა გათვალისწინებულია ამ მუხლში ზემოთ აღნიშნული ფუნქციების განსახორციელებლად;

ANS: A PTS: 1

216. მოსახლეობის ხარისხიანი, უსაფრთხო და ეფექტური წამლებით უზრუნველყოფა წესრიგდება:
- a. საქართველოს კანონით „წამლისა და ფარმაცევტული საქმიანობის შესახებ“, სხვა საკანონმდებლო და კანონქვემდებარე ნორმატიული აქტებით;
 - b. ჯანმრთელობის დაცვის სამინისტროს კანონქვემდებარე ნორმატიული აქტებით;
 - c. საქართველოს კანონით მეწარმეთა შესახებ;

ANS: A PTS: 1

217. წამლის მიმოქცევის და გამოყენების სფეროში დასაქმებული პირების საქმიანობა წესრიგდება:
- a. ჯანდაცვის მსოფლიო ორგანიზაციის რეკომენდაციებით;
 - b. საქართველოს კანონით „წამლისა და ფარმაცევტული საქმიანობის შესახებ“ და სხვა საკანონმდებლო და კანონქვემდებარე ნორმატიული აქტებით;
 - c. საქართველოს კანონით მეწარმეთა შესახებ;

ANS: B PTS: 1

218. ფარმაცევტსპეციალისტებისა და ფარმაცევტული დაწესებულებების თანამდებობის პირთა უფლება-მოვალეობები წესრიგდება:
- a. ჯანდაცვის მსოფლიო ორგანიზაციის რეკომენდაციებით;
 - b. საქართველოს კანონით „წამლისა და ფარმაცევტული საქმიანობის შესახებ“ და სხვა საკანონმდებლო და კანონქვემდებარე ნორმატიული აქტებით;
 - c. ჯანდაცვის სამინისტროს ნორმატიული აქტებით;

ANS: B PTS: 1

219. მოქალაქეთა ჯანდაცვის კონსტიტუციური უფლების რეალიზაციისათვის სახელმწიფო პასუხისმგებელია:
- a. სასიცოცხლოდ აუცილებელი წამლების ხელმისაწვდომობაზე, წამლების ვაქცინების, ეპიდსაწინააღმდეგო სავალდებულო ასორტიმენტის მარაგის შექმნაზე და სამკურნალო საშუალებების ხარისხის უზრუნველყოფაზე;
 - b. ფარმაცევტული ინდუსტრიის მიერ წარმოებული მედიკამენტების ასორტიმენტზე და ხარისხზე;
 - c. სამკურნალო საშუალებების ფასწარმოქმნაზე;

ANS: A PTS: 1

220. სამკურნალო საშუალებების წარმოების უფლება აქვთ:
- a. იურიდიულ და ფიზიკურ პირებს;
 - b. ფიზიკურ პირებს და სამეცნიერო-კვლევით ინსტიტუტებს;
 - c. იურიდიულ პირებს სათანადო ლიცენზიის საფუძველზე;

ANS: C PTS: 1

221. რა ვადით გაიცემა ლიცენზია სამკურნალო საშუალებების წარმოებაზე?
- a. 6 წლით;
 - b. 10 წლით;
 - c. უვადოთ;

ANS: C PTS: 1

222. წარმოების ლიცენზიის გაცემის შესახებ გადაწყვეტილება მიიღება:
- a. განაცხადის შეტანიდან 2 კვირაში;
 - b. განაცხადის შეტანიდან 1 თვეში;
 - c. განაცხადის შეტანიდან 3 თვეში;

ANS: B PTS: 1

223. ფარმაცევტული საწარმოს მიერ გამოშვებული პროდუქციის ხარისხზე პასუხისმგებელი არიან:
- a. საკონტროლო-ანალიზური ლაბორატორია;
 - b. საწარმოს ხელმძღვანელი და მის მიერ გამოყოფილი პასუხისმგებელი პირები;
 - c. ტექნიკური კონტროლის განყოფილება;

ANS: B PTS: 1

224. რა შემთხვევაშია ვალდებული ფარმაცევტული საწარმო აიღოს ახალი ლიცენზია სამკურნალო საშუალებების წარმოებაზე?
- a. სამკურნალო საშუალებების წარმოების პირობების შეცვლისას;
 - b. უხარისხო პროდუქციის წარმოების შემთხვევაში;
 - c. ტექნიკური პერსონალის შეცვლისას;

ANS: A PTS: 1

225. რა შემთხვევაშია ვალდებული საწარმო აიღოს სამკურნალო საშუალებების წარმოების დამატებითი ლიცენზია?
- a. საწარმოს იურიდიული მისამართის შეცვლისას;
 - b. წარმოების პირობების შეცვლისას;
 - c. წარმოებული წამლის ფორმის შეცვლის შემთხვევაში;

ANS: C PTS: 1

226. საქართველოში მიმოქცევაში არსებულ ყველა წამალს აუცილებლად უნდა ახლდეს:
- a. ტექნიკური პირობები;
 - b. ფარმაკოპეის სტატია;
 - c. ჯანდაცვის სამინისტროს მიერ დამტკიცებული ან რეგისტრირებული სამკურნალო საშუალებების გამოყენების ინსტრუქცია;

ANS: C PTS: 1

227. მცენარეული ნედლეულიდან მიღებულ სამკურნალო საშუალებებს უნდა ჰქონდეს წარწერა:
- a. „პროდუქციამ გაიარა რადიაციული კონტროლი“
 - b. „ჩაუტარდა ფიტოქიმიური გამოკვლევა“

c. „შემოწმებულია შიდსის ვირუსზე“

ANS: A PTS: 1

228. ადამიანის ორგანოებიდან (ქსოვილებიდან) მიღებულ სამკურნალო საშუალებებზე აღინიშნება:

- a. „ადამიანის იმუნოდეფიციტის ვირუსის ანტისხეულებს, „B“ და „C“ ჰეპატიტების გამომწვევებს არ შეიცავს;
- b. „aiv“ ანტისხეულებს არ შეიცავს, გაიარა რადიაციული კონტროლი;
- c. „B“ და „C“ ჰეპატიტების გამომწვევს არ შეიცავს, გაიარა ორგანო-ლეპტური კონტროლი;

ANS: A PTS: 1

229. საწარმო უფლებამოსილია მის მიერ წარმოებული სამკურნალო საშუალებები სარეალიზაციოდ ბითუმად გასცეს:

- a. საკონტროლო-ანალიზურ ლაბორატორიაზე;
- b. სასწავლო და სამეცნიერო-კვლევით დაწესებულებებზე;
- c. ფარმაცევტული საქმიანობის ლიცენზიის მქონე დაწესებულებებზე;

ANS: C PTS: 1

230. აქვს თუ არა საწარმოს წარმოებული პროდუქციის საცალო რეალიზაციის უფლება ?

- a. არა აქვს;
- b. აქვს;
- c. აქვს კანონით განსაზღვრულ შემთხვევაში;

ANS: A PTS: 1

231. სამკურნალო საშუალებების ხარისხის უზრუნველყოფის სახელმწიფო სისტემა მოიცავს:

- a. რეგისტრაციას, აკრედიტაცია-ლიცენზირებას, სტანდარტიზაციას, სერთიფიკაციას, ინსპექციას, ხარისხის კონტროლს და ინფორმაციას;
- b. რეგისტრაციას და აკრედიტაცია-ლიცენზირებას;
- c. სტანდარტიზაცია-სერთიფიკაციას;

ANS: A PTS: 1

232. საქართველოს ტერიტორიაზე სამკურნალო საშუალებების გაცემა-გამოყენება ნებადართულია:

- a. ფარმაკოპეის სტატიის რეგისტრაციის შემდეგ;
- b. მხოლოდ სახელმწიფო რეგისტრაციის შემდეგ, გარდა კანონმდებლობით დაშვებული გამონაკლისისა;
- c. მხოლოდ კლინიკური კვლევის გაგლის შემდეგ;

ANS: B PTS: 1

233. გადაწყვეტილებას სამკ. საშუალების რეგისტრაციის შესახებ იღებს:

- a. საქართველოს ჯანდაცვის მინისტრი;
- b. ჯანდაცვის სამინისტრო;

c. წამლის ხარისხის კონტროლის სახელმწიფო ინსპექცია;

ANS: B PTS: 1

234. სამედიცინო პრაქტიკაში დასანერგი პრაპარატების ნუსხას ამტკიცებს:

- a. წამლისა და ფარმაცევტული საქმიანობის დეპარტამენტი;
- b. საქართველოს ჯანდაცვის მინისტრი;
- c. წამლის ხარისხის კონტროლის სახელმწიფო ინსპექცია;

ANS: B PTS: 1

235. საქართველოში სამკურნალო საშუალებების მიმოქცევა ნებადართულია:

- a. სახელმწიფო რეგისტრაციიდან 7 წლის განმავლობაში;
- b. სახელმწიფო რეგისტრაციიდან 3 წლის განმავლობაში;
- c. სახელმწიფო რეგისტრაციიდან 5 წლის განმავლობაში;

ANS: C PTS: 1

236. ექვემდებარება თუ არა სახელმწიფო რეგისტრაციას ექსტემპორალური სამკურნალო საშუალებები ?

- a. ექვემდებარება შერჩევით;
- b. ექვემდებარება;
- c. არ ექვემდებარება;

ANS: C PTS: 1

237. საქართველოში სამკურნალო საშუალებების საბითუმო და საცალო გაცემა ხორციელდება:

- a. იურიდიული პირის მიერ ჯანდაცვის სამინისტროს ლიცენზიის საფუძველზე;
- b. სამკურნალო-პროფილაქტიკური დაწესებულების მიერ შესაბამისი ლიცენზიის საფუძველზე;
- c. ფიზიკური პირის მიერ წამლისა და ფარმაცევტული საქმიანობის დეპარტამენტის ლიცენზიის საფუძველზე;

ANS: A PTS: 1

238. რეცეპტის გამოწერის წესს და ურეცეპტოდ გასაცემი სამკურნალო საშუალებების ნუსხას ამტკიცებს:

- a. წამლისა და ფარმაცევტული საქმიანობის დეპარტამენტი;
- b. საქართველოს ჯანდაცვის სამინისტრო;
- c. წამლისა და ფარმაცევტული საქმიანობის დეპარტამენტის საორგანიზაციოფარმაცევტული განყოფილება

ANS: B PTS: 1

239. დასაშვებია თუ არა უხარისხო სამკურნალო საშუალებების გადამუშავების შედეგად მიღებული პროდუქციის სამედიცინო პრაქტიკაში გამოყენება?

- a. დასაშვებია;
- b. დაუშვებელია;
- c. დასაშვებია კანონით განსაზღვრულ შემთხვევაში;

ANS: B PTS: 1

240. შეიძლება თუ არა არარეგისტრირებული სამკურნალო საშუალებების კლინიკამდელი და კლინიკური კვლევისათვის შემოტანა საქართველოს ტერიტორიაზე?
- a. შეიძლება;
 - b. არ შეიძლება;
 - c. შეიძლება შერჩევით;

ANS: A PTS: 1

241. შეიძლება თუ არა არარეგისტრირებული სამკურნალო საშუალებების (ნიმუში) შემოტანა საქართველოს ტერიტორიაზე?
- a. შეიძლება შერჩევით;
 - b. არ შეიძლება;
 - c. შეიძლება;

ANS: C PTS: 1

242. შეიძლება თუ არა არარეგისტრირებული სამკურნალო საშუალებების შემოტანა საქართველოს ტერიტორიაზე ფიზიკური პირის ინდივიდუალური საჭიროებისათვის?
- a. შეიძლება შერჩევით;
 - b. არ შეიძლება;
 - c. შეიძლება;

ANS: C PTS: 1

243. შეიძლება თუ არა არარეგისტრირებული სამკურნალო საშუალებების შემოტანა საქართველოს ტერიტორიაზე საერთაშორისო მიმართულებებზე მომუშავე სატრანსპორტო საშუალების ბრიგადის მიერ მგზავრთა სამედიცინო დახმარებისათვის საჭირო ოდენობით?
- a. შეიძლება შერჩევით;
 - b. არ შეიძლება;
 - c. შეიძლება;

ANS: C PTS: 1

244. რა შემთხვევაში აქვს ფიზიკურ პირს სამკურნალო საშუალებების ექსპორტის უფლება?
- a. რეალიზაციის მიზნით;
 - b. პირადი მოხმარებისათვის საჭირო ოდენობით;
 - c. წარმოების მიზნით;

ANS: B PTS: 1

245. რომელი სამკურნალო საშუალებები ექვემდებარება სპეციალურ სახელმწიფო კონტროლს?
- a. ნარკოტიკული და მათი შემცველი საშუალებები, შხამები და შხამ-შემცველი საშუალებები, ცალკეული ფსიქოტროპული და ძლიერმოქმედი ნივთიერებები;
 - b. მხოლოდ ნარკოტიკული და მათი შემცველი საშუალებები;
 - c. მხოლოდ ნარკოტიკული და ფსიქოტროპული საშუალებები;

ANS: A PTS: 1

246. ვის აქვს რადიოფარმაცევტულ პრეპარატებთან მუშაობის უფლება?
- a. არანაკლებ 18 წლის ასაკის, სპეციალური მომზადების პერსონალს;
 - b. არანაკლებ 25 წლის ასაკის, სპეციალური მომზადების პერსონალს;
 - c. ნებისმიერ ფარმაცევტს;

ANS: A PTS: 1

247. ვის უბრუნდება ვადაგასული ხანგრძლივი ნახევრადდაშლის პერიოდის მქონე გამოუყენებელი რადიაქტიური ნივთიერებები?
- a. ეკოლოგიის სამინისტროს;
 - b. დამამზადებელ ქარხანას;
 - c. შინაგან საქმეთა სამინისტროს;

ANS: B PTS: 1

248. როგორ ხდება რადიაქტიური ნივთიერებების ტრანსპორტირება?
- a. პლასტმასის კონტეინერ-პენალებით;
 - b. სპეციალიზირებული მანქანით, ტყვიის ან თუჯის კონტეინერებით;
 - c. ნარინჯისფერი მინის ტარით;

ANS: B PTS: 1

249. სამკურნალო საშუალებების ხარისხის სახელმწიფო შერჩევით კონტროლს ახორციელებს:
- a. შპს წამლის ხარისხის კონტროლის ცენტრი;
 - b. წამლისა და ფარმაცევტული საქმიანობის დეპარტამენტი ფარმაკოპეის კომიტეტის მეშვეობით;
 - c. წამლისა და ფარმაცევტული საქმიანობის დეპარტამენტი ფარმაკოლოგიური კომიტეტის მეშვეობით;

ANS: A PTS: 1

250. ფარმაცევტული საქმიანობის სუბიექტზე გაცემულ ლიცენზიას აუქმებს:
- a. ფარმაკოლოგიური კომიტეტი;
 - b. ფარმაცევტული ინსპექცია;
 - c. ლიცენზირების გამცემი ორგანო;

ANS: C PTS: 1

251. ფარმაცევტული ინსპექციის თანამდებობის პირთა კანონმდებლობით გათვალისწინებული მოთხოვნები სავალდებულოა:
- a. წამლის წარმოების და მიმოქცევის სფეროში დასაქმებული ყველა სუბიექტისათვის;
 - b. წამლისა და ფარმაცევტული საქმიანობის დეპარტამენტის თანამშრომელთათვის;
 - c. საორგანიზაციო-ფარმაცევტული განყოფილების თანამშრომელთათვის;

ANS: A PTS: 1

252. წამლის გვერდითი მოქმედების მონიტორინგის სისტემის ერთიან კოორდინაციას და მიღებული მასალის ანალიზს ახორციელებს:

- a. ფარმაკოპიის კომიტეტი;
- b. ფარმაკოლოგიური კომიტეტი;
- c. ფარმაცევტული ინსპექცია;

ANS: B PTS: 1

253. წამლის ინსტრუქცია არის :

- a. ინფორმაცია ან ინფორმაციის საფუძველი წამლის გამოყენების წესის შესახებ;
- b. ინფორმაცია წამლის ლაბორატორიული ან საწარმოო რეგლამენტის შესახებ;
- c. ინფორმაცია ნორმატიულ-ტექნიკური დოკუმენტაციის მოთხოვნების შესახებ;

ANS: A PTS: 1

254. დასაშვებია:

- a. მხოლოდ ურეცეპტოდ გასაცემი სამკურნალო საშუალებების რეკლამა;
- b. რეცეპტით და ურეცეპტოდ გასაცემი სამკურნალო საშუალებების რეკლამა;
- c. მხოლოდ რეცეპტით გასაცემი სამკურნალო საშუალებების რეკლამა;

ANS: A PTS: 1

255. დაუშვებელია:

- a. სარეკლამო ეფექტის გაძლიერების მიზნით სამკურნალო საშუალების შედარება სხვა სამკურნალო საშუალებებთან;
- b. სარეკლამო ეფექტის გაძლიერების მიზნით სამკურნალო საშუალების კლინიკური კვლევის შედეგად მიღებული ფარმაკოლოგიური მონაცემების გამოყენება; სარეკლამო ეფექტის გაძლიერების მიზნით სამკურნალო საშუალების როგორც
- c. რეგისტრირებული სამკურნალო საშუალების რეკლამა;

ANS: A PTS: 1

256. დაუშვებელია:

- a. სამკურნალო საშუალების როგორც სამკურნალო ეფექტის მქონე სამედიცინო საშუალების რეკლამა;
- b. სამკურნალო საშუალების როგორც კვების პროდუქტის, კოსმეტიკური და სხვა არასამედიცინო მიზნით მისაღები საშუალების რეკლამა;
- c. ურეცეპტოდ გასაცემი სამკურნალო საშუალების რეკლამა;

ANS: B PTS: 1

257. აკრძალულია:

- a. ნებისმიერი სამკურნალო საშუალების რეკლამა;
- b. რეგისტრირებული სამკურნალო საშუალების რეკლამა;
- c. არარეგისტრირებული სამკურნალო საშუალების რეკლამა;

ANS: C PTS: 1

258. აკრძალულია რეკლამა:
- a. ნარკოტიკული, ფსიქოტროპული, შესამშემცველი და რადიაქტიური სამკურნალო საშუალებისა;
 - b. ნარკოტიკული, კარდიოლოგიური, ფსიქონევროლოგიური სამკურნალო საშუალებებისა;
 - c. ნარკოტიკული, ფსიქონევროლოგიური, ანალგეტიკური სამკურნალო საშუალებისა;

ANS: A PTS: 1

259. ფარმაცევტულ საქმიანობას საქართველოში ეწევა:
- a. სახელმწიფო სერტიფიკატის მქონე უმაღლესი ან საშუალო ფარმაცევტული განათლების მქონე პირი;
 - b. უმაღლესი ან საშუალო ფარმაცევტული განათლების მქონე პირი;
 - c. უმაღლესი ფარმაცევტული განათლების, მუშაობის 10 წლის სტაჟის მქონე პირი;

ANS: A PTS: 1

260. ფარმაცევტული განათლების მქონე სპეციალისტს შეიძლება ჰქონდეს:
- a. რამდენიმე ფარმაცევტული დაწესებულების ხელმძღვანელობის ლიცენზია;
 - b. მხოლოდ ერთი ფარმაცევტული დაწესებულების ხელმძღვანელობის ლიცენზია;
 - c. ორი ფარმაცევტული დაწესებულების ხელმძღვანელობის ლიცენზია;

ANS: B PTS: 1

261. საქართველოში მომუშავე ფარმაცის სპეციალისტისათვის საგააღმსახურებლოა:
- a. სახელმწიფო და ერთ-ერთი უცხო ენის ცოდნა;
 - b. სახელმწიფო და ლათინური ენების ცოდნა;
 - c. სახელმწიფო ენის ცოდნა;

ANS: C PTS: 1

262. ჯანდაცვის სამინისტროს სამეურნეო სუბიექტს ფარმაცევტული დაწესებულების სტატუსს ანიჭებს:
- a. დაწესებულების აკრედიტაციის მომენტიდან;
 - b. დაწესებულების აკრედიტაციის, ლიცენზირებისა და რეგისტრაციისათვის საჭირო დოკუმენტაციის წარდგენის მომენტიდან;
 - c. დაწესებულების აკრედიტაციის, ლიცენზირებისა და რეგისტრაციაში გატარების მომენტიდან;

ANS: C PTS: 1

263. ფარმაცევტული დაწესებულების ლიცენზიაში აღინიშნება :
- a. იურიდიული პირი, მისამართი, მმართველი, ლიცენზიის მოქმედების ვადა;

- b. მფლობელი იურიდიული პირი, მმართველი, დაწესებულების ფართობი, მმართველის ასაკი, ლიცენზიის მოქმედების ვადა;
- c. მფლობელი ფიზიკური პირი, მმართველი, მმართველის განათლება;

ANS: A PTS: 1

264. ფარმაცევტული დაწესებულების ლიცენზიის მოქმედების ვადა განისაზღვრება:
- a. 3 წლის ვადით;
 - b. 5 წლის ვადით;
 - c. უვადოა;

ANS: C PTS: 1

265. ფარმაცევტული დაწესებულების ხელმძღვანელზე გაცემული ლიცენზია:
- a. პერსონალურია და შეიძლება სხვა პირზე გადაცემა;
 - b. შესაძლებელია მისი მემკვიდრეობით გადაცემა;
 - c. პერსონალურია;

ANS: C PTS: 1

266. შეიძლება თუ არა ფარმაცევტული დაწესებულება მართოს ფარმაცევტმა, რომელიც იმყოფება მიმაგრებაში სასამართლო წესით:
- a. შეიძლება;
 - b. არ შეიძლება;
 - c. შეიძლება გამონაკლის შემთხვევებში;

ANS: B PTS: 1

267. ფარმაცევტული დაწესებულების მმართველი:
- a. შესაძლოა იყოს ნებისმიერი უმაღლესი განათლების მქონე პირი;
 - b. უნდა იყოს უმაღლესი ან საშუალო ფარმაცევტული ან სხვა უმაღლესი განათლების მქონე პირი;
 - c. უნდა იყოს უმაღლესი ან საშუალო ფარმაცევტული განათლების სახელმწიფო სერტიფიკატის მქონე პირი;

ANS: C PTS: 1

268. ფარმაცევტული დაწესებულების ლიცენზია, იმ პირობების დარღვევის შემთხვევაში, რომელთა საფუძველზეც ის გაიცა:
- a. არ უქმდება გამონაკლის შემთხვევებში;
 - b. არ უქმდება;
 - c. უქმდება;

ANS: C PTS: 1

269. ლიცენზიის მფლობელის მიერ სალიცენზიო ვადის ნახევარი პერიოდის განმავლობაში ფარმაცევტული საქმიანობის არ განხორციელების შემთხვევაში ფარმაცევტული დაწესებულების ლიცენზია:
- a. არ უქმდება;
 - b. უქმდება;
 - c. არ უქმდება გამონაკლის შემთხვევებში;

ANS: B PTS: 1

270. შეიძლება თუ არა ფარმაცევტულ ბაზას ჰქონდეს საკუთარი ემბლემა და სარეკლამო ნიშანი;
- a. შეიძლება განსაკუთრებულ შემთხვევებში;
 - b. შეიძლება;
 - c. არ შეიძლება;

ANS: B PTS: 1

271. შეიძლება თუ არა ფარმაცევტულ ბაზას ჰქონდეს ანგარიშსწორების და სხვა ანგარიშები ბანკში უცხოურ ვალუტაში;
- a. შეიძლება კანონით განსაზღვრულ შემთხვევებში;
 - b. არ შეიძლება;
 - c. შეიძლება;

ANS: C PTS: 1

272. ვის ეკუთვნის ფარმაცევტული ბაზის ქონება:
- a. მესაკუთრეს;
 - b. აფთიაქს;
 - c. მხოლოდ აფთიაქის მმართველს;

ANS: A PTS: 1

273. ფარმაცევტული ბაზის მესაკუთრე ნაკისრ ვალდებულებებზე პასუხისმგებელია:
- a. აფთიაქის ქონებით;
 - b. მხოლოდ თავის გამგებლობაში არსებული ქონების ფარგლებში;
 - c. მხოლოდ ანგარიშსწორების ანგარიშზე არსებული თანხით.

ANS: B PTS: 1

274. ფარმაცევტულ ბაზას აფუძნებს:
- a. მესაკუთრე, სათანადო ლიცენზიის საფუძველზე;
 - b. აფთიაქი;
 - c. ფარმაცევტული საწარმო.

ANS: A PTS: 1

275. საკუთრების ფორმის მიხედვით ფარმაცევტული ბაზა შეიძლება იყოს:
- a. მხოლოდ კერძო.
 - b. მხოლოდ სახელმწიფო;
 - c. სახელმწიფო და კერძო;

ANS: C PTS: 1

276. ფარმაცევტული ბაზა ითვლება დაფუძნებულად და იძენს იურიდიული პირის უფლებებს:
- a. რეგისტრაციის მომენტიდან;
 - b. ლიცენზირების და რეგისტრაციაში გატარების მომენტიდან;
 - c. საორგანიზაციო-ფარმაცევტულ განყოფილებაში სათანადო დოკუმენტაციის წარდგენის მომენტიდან.

ANS: B PTS: 1

277. ფარმაცევტული ბაზის დირექტორი ფარმაცევტული საქმიანობის შესახებ ანგარიშვალდებულება:
- a. მესაკუთრისა და წამლისა და ფარმაცევტული საქმიანობის დეპარტამენტის წინაშე;
 - b. მხოლოდ მესაკუთრის წინაშე;
 - c. მხოლოდ წამლისა და ფარმაცევტული საქმიანობის დეპარტამენტის წინაშე;

ANS: B PTS: 1

278. ფარმაცევტული ბაზის დირექტორი შრომითი ხელშეკრულების ვადის გასვლამდე შეიძლება განთავისუფლებული იქნას თანამდებობიდან მესაკუთრის მიერ:
- a. ფარმაცევტული საქმიანობის მარეგლამენტირებელი აქტებისა და ნორმატივების დარღვევის გამო წამლისა და ფარმაცევტული საქმიანობის დეპარტამენტის წარდგინებით;
 - b. შინაგან საქმეთა სამინისტროს წარდგინებით;
 - c. ქონების მართვის სამინისტროს წარდგინებით;

ANS: A PTS: 1

279. ფარმაცევტულ ბაზაში საქონლის მიღების, შენახვის, აღრიცხვისა და გაცემის უფლება აქვს:
- a. უმაღლესი ეკონომიკური განათლების მქონე სპეციალისტს;
 - b. უმაღლესი საექიმო განათლების მქონე სპეციალისტს;
 - c. მხოლოდ ფარმაცევტული განათლების სახელმწიფო სერტიფიკატის მქონე სპეციალისტს;

ANS: C PTS: 1

280. ფარმაცევტული ბაზის საქმიანობიდან მიღებული მოგება გადადის:
- a. გაიცემა თანამშრომლებზე ხელფასის სახით;
 - b. სახელმწიფო ბიუჯეტში;
 - c. მესაკუთრის განკარგულებაში;

ANS: C PTS: 1

281. ფარმაცევტული ბაზის საქმიანობიდან მიღებული მოგება გამოიყენება:
- a. მესაკუთრის შეხედულებისამებრ;
 - b. წამლისა და ფარმაცევტული საქმიანობის დეპარტამენტის მითითებების შესაბამისად;
 - c. სახელმწიფო ბიუჯეტში გადასარიცხად;

ANS: A PTS: 1

282. ფარმაცევტული ბაზის ფარმაცევტულ საქმიანობაზე კონტროლს ახორციელებს:
- a. სამედიცინო დახმარების, ფარმაცევტული საქმიანობის და ნარკოტიკების ლეგალურ ბრუნვაზე კონტროლის ინსპექცია;
 - b. წამლისა და ფარმაცევტული საქმიანობის დეპარტამენტის

- საორგანიზაციოფარმაცევტული განყოფილება;
- c. წამლისა და ფარმაცევტული საქმიანობის დეპარტამენტის სალიცენზიო სამსახური;

ANS: A PTS: 1

283. ფარმაცევტული ბაზა სერთიფიკატის თანხლებით სამკურნალო საშუალებებსა და სამედიცინო დანიშნულების საგნებს საანალიზო-საექსპერტო დაწესებულებებზე ბითუმად გასცემს:
- a. ნედლეულს ახალი სამკურნალო საშუალებების შექმნის მიზნით;
- b. სასწავლო, სამეცნიერო მიზნით;
- c. მხოლოდ ანალიზებისა და ექსპერტიზისათვის;

ANS: C PTS: 1

284. მოვალეა თუ არა ფარმაცევტული ბაზა ფარმაცევტული დაწესებულებებიდან ჩაიბაროს და გაანადგუროს, დადგენილი წესით, გაუვარგისებელი და ვადაგასული ნარკოტიკული სამკურნალო საშუალებები და "შხამთა შორის შხამები"?
- a. მოვალეა გამონაკლის შემთხვევებში;
- b. არ არის მოვალე;
- c. მოვალეა;

ANS: C PTS: 1

285. ფარმაცევტული ბაზა ვალდებულია წამლის შენახვისას დაიცვას:
- a. საგადასახადო სამსახურის მოთხოვნები;
- b. ავთიაქში მომზადებული წამლის ხარისხის კონტროლის ინსტრუქციის მოთხოვნები;
- c. ფარმაკოპეის სტატიის მოთხოვნები;

ANS: C PTS: 1

286. ჯანდაცვის მართვის რეგიონალური ცენტრის მთავარ ფარმაცევტს ნიშნავს და ანთავისუფლებს:
- a. ჯანდაცვის მართვის რეგიონალური ცენტრის დირექტორი წამლისა და ფარმაცევტული საქმიანობის დეპარტამენტთან შეთანხმებით;
- b. წამლისა და ფარმაცევტული საქმიანობის დეპარტამენტი ჯანდაცვის მართვის რეგიონალური ცენტრის დირექტორთან შეთანხმებით;
- c. რეგიონის მთავარი ფარმაცევტების საქმიანობის კოორდინირების განყოფილება წამლისა და ფარმაცევტული საქმიანობის დეპარტამენტთან შეთანხმებით;

ANS: A PTS: 1

287. ჯანდაცვის მართვის რეგიონალური ცენტრის მთავარი ფარმაცევტის თანამდებობაზე ინიშნება:
- a. უმაღლესი ფარმაცევტული განათლების სახელმწიფო სერთიფიკატის მქონე სპეციალისტი, პრაქტიკული მუშაობის არანაკლები 5 წლის სტაჟით;
- b. უმაღლესი ან საშუალო ფარმაცევტული განათლების მქონე

- სპეციალისტი პრაქტიკული მუშაობის არანაკლები 4 წლის სტაჟით;
- c. უმაღლესი ფარმაცევტული განათლების მქონე სპეციალისტი, პრაქტიკული მუშაობის არანაკლები 3 წლის სტაჟით;

ANS: A PTS: 1

288. ჯანდაცვის მართვის რეგიონალური ცენტრის მთავარი ფარმაცევტის მოვალეობაა განახორციელოს კონტროლი ფარმაცევტულ დაწესებულებებში:
- a. «ბ» სიის სამკურნალო საშუალებების მიმოქცევაზე;
- b. სპეციალურ კონტროლს დაქვემდებარებული სამკურნალო საშუალებების მიმოქცევაზე;
- c. „ბ“ სიისა და დანარჩენი (რომლებიც არ გამორჩევიან განსაკუთრებული ტოქსიკურობით) სამკურნალო საშუალებების მიმოქცევაზე;

ANS: B PTS: 1

289. დაკისრებული ძირითადი ამოცანების შესრულების მიზნით რეგიონის მთავარი ფარმაცევტი ვალდებულია შეიმუშავოს თავისი საქმიანობის ძირითადი მიმართულებები და წარუდგინოს შესათანხმებლად:
- a. ადგილობრივი მმართველობის საფინანსო ორგანოებს;
- b. ადგილობრივი მმართველობის ორგანოებს;
- c. წამლისა და ფარმაცევტული საქმიანობის დეპარტამენტს;

ANS: C PTS: 1

290. აფთიაქი ახორციელებს სამკურნალო საშუალებებისა და სამედიცინო დანიშნულების საგნების:
- a. შექენას, წამლის მომზადებას, ხარისხის კონტროლს, შენახვას, რეალიზაციას დაადრიცხვას;
- b. იმპორტს, წამლის მომზადებას, ხარისხის კონტროლს, შენახვას, რეალიზაციას დაადრიცხვას;
- c. იმპორტს, შექენას, წამლის მომზადებას, ხარისხის კონტროლს, შენახვას, რეალიზაციას და ადრიცხვას;

ANS: A PTS: 1

291. შეუძლია თუ არა აფთიაქს ჰქონდეს ემბლემა და სარეკლამო ნიშანი?
- a. არ შეუძლია;
- b. შეუძლია;
- c. შეუძლია მხოლოდ კანონით განსაზღვრულ შემთხვევაში;

ANS: B PTS: 1

292. აფთიაქის მესაკუთრე პასუხს აგებს სხვა იურიდიულ და ფიზიკურ პირებთან თავის ვალდებულებებზე:
- a. მხოლოდ თავის გამგებლობაში არსებული ქონების ფარგლებში;
- b. მხოლოდ აფთიაქის საქმიანობით მიღებული მოგების ფარგლებში;
- c. მხოლოდ აფთიაქის ფილიალის ქონების ფარგლებში;

ANS: A PTS: 1

293. აფთიაქი, როგორც სამედიცინო- ფარმაცევტული დაწესებულება, უფლებამოსილია გააფორმოს ხელშეკრულებები:
- a. მხოლოდ აფთიაქის განთავსების რეგიონის ფარგლებში;
 - b. მხოლოდ საქართველოში;
 - c. საქართველოში და მის ფარგლებს გარეთ;

ANS: B PTS: 1

294. აფთიაქი ახდენს სარელიზაციოდ ნებადართული სამკურნალო საშუალებებისა და სამედიცინო საქონლის:
- a. საცალო და საბითუმო რეალიზაციას;
 - b. საცალო და წვრილ საბითუმო რეალიზაციას;
 - c. საცალო და საბითუმო რეალიზაციას ქვეყნის ფარგლებს გარეთ;

ANS: B PTS: 1

295. აფთიაქის ფილიალი ახდენს სარეალიზაციოდ ნებადართული:
- a. მხოლოდ ურეცეპტოდ გასაცემი სამკურნალო საშუალებების რეალიზაციას;
 - b. რეცეპტითა და ურეცეპტოდ გასაცემი სამკურნალო საშუალებების რეალიზაციას;
 - c. მის მიერ ექსტემპორალურად მომზადებული წამლის ფორმების რეალიზაციას;

ANS: A PTS: 1

296. აფთიაქიდან რეცეპტით გასაცემ სამკურნალო საშუალებებს გასცემს:
- a. უმაღლესი განათლების მქონე სპეციალისტი;
 - b. მხოლოდ საშუალო ფარმაცევტული განათლების მქონე სპეციალისტი;
 - c. მხოლოდ ფარმაცევტული განათლების სახელმწიფო სერტიფიკატის მქონე სპეციალისტი;

ANS: C PTS: 1

297. ეკრძალება თუ არა აფთიაქს გაცემული მედიკამენტების უკან მიღება?
- a. არ ეკრძალება;
 - b. ეკრძალება;
 - c. ეკრძალება შერჩევით;

ANS: B PTS: 1

298. ეკრძალება თუ არა აფთიაქს მოსახლეობიდან სამკურნალო საშუალებებისა და ავდმყოფის მოვლის საგნების შეგროვება?
- a. არ ეკრძალება;
 - b. ეკრძალება;
 - c. არ ეკრძალება ფარმინსპექციასთან შეთანხმების შემთხვევაში;

ANS: B PTS: 1

299. აფთიაქს აფუძნებს მესაკუთრე:
- a. აფთიაქის წესდების საფუძველზე;
 - b. ლიცენზიის მისაღებად საჭირო დოკუმენტაციის საფუძველზე;
 - c. გაცემული ლიცენზიის საფუძველზე;

ANS: C PTS: 1

300. აფთიაქი დაფუძნებულად ითვლება და იძენს იურიდიული პირის უფლებას:
- a. წესდების რეგისტრაციის მომენტიდან;
 - b. ლიცენზირებისათვის დოკუმენტების წარდგენის მომენტიდან;
 - c. რეგისტრაცია-ლიცენზირების მომენტიდან;

ANS: C PTS: 1

301. აფთიაქის ქონებას წარმოადგენს:
- a. ძირითადი ფონდები, საბრუნავი საშუალებები და ბალანსში ასახული სხვა ღირებულებანი;
 - b. მხოლოდ ძირითადი ფონდები და საბრუნავი საშუალებები;
 - c. მხოლოდ ბალანსზე არსებული ღირებულებანი;

ANS: A PTS: 1

302. აფთიაქის ქონების გასხვისება, იჯარით გაცემა მესაკუთრის თანხმობის გარეშე:
- a. შეიძლება;
 - b. არ შეიძლება;
 - c. შეიძლება კანონით დაშვებულ შემთხვევებში;

ANS: B PTS: 1

303. აფთიაქის მმართველს ნიშნავს და ათავისუფლებს:
- a. მესაკუთრე თანამშრომლებთან შეთანხმებით;
 - b. მესაკუთრე საორგანიზაციო ფარმაცევტულ განყოფილებასთან შეთანხმებით;
 - c. მესაკუთრე;

ANS: C PTS: 1

304. საქართველოში წარმოებული ფარმაცევტული პროდუქტის კონკრეტული სერიის ხარისხზე, ეფექტურობასა და უსაფრთხოებაზე პასუხს აგებს:

- a. მწარმოებელი
- b. სახელმწიფო
- c. სამედიცინო საქმიანობის რეგულირების სააგენტო
- d.
- e.

ANS: a

305. ფარმაცევტული წარმოების (გარდა ნარკოტიკულისა), ფარმაკოლოგიური საშუალების კლინიკური კვლევისა და ავტორიზებული აფთიაქის სანებართვო პირობების კონტროლი ევალება:

- a. მწარმოებელს
- b. სახელმწიფოს (სამედიცინო საქმიანობის რეგულირების სააგენტო)
- c. არაა სავალდებულო მისი რეგულირება
- d.
- e.

ANS: b

306. ფარმაკოლოგიური საშუალების კლინიკური კვლევის სუბიექტის უფლებებისა და უზენებლობის დასაცავად კლინიკური კვლევის ჩამტარებელ დაწესებულებასთან იქმნება:

- a. დამოუკიდებელი ეთიკური კომისია
- b. ექსპერტთა ჯგუფი
- c. მოხალისეთა ჯგუფი
- d.
- e.

ANS: a

307. დასაშვებია ფარმაკოლოგიური საშუალების კლინიკური კვლევა ჯანმრთელ მოხალისეებზე, გარდა:

- a. უცხოელისა
- b. ორსული ქალებისა (თუ პროდუქტი მათთვის არაა გამიზნული)
- c. ყველა პასუხი სწორია
- d. არასრულწლოვანებისა (თუ პროდუქტი მათთვის არაა გამიზნული)
- e. მეძუძური დედებისა (თუ პროდუქტი მათთვის არაა გამიზნული)

ANS: a

308. ფარმაცევტული პროდუქტის საქართველოს ბაზარზე დაშვებისათვის

„საქართველოს კანონი წამლისა და ფარმაცევტული საქმიანობის შესახებ“ ითვალისწინებს რეგისტრაციის:

- a. აღიარებით რეჟიმს
- b. ეროვნულ რეჟიმს
- c. აღიარებითსა და ეროვნულ რეჟიმს
- d.
- e.

ANS: c

309. რეფერენტ-სტანდარტი არის:

- a. წამალი ან სუბსტანცია, რომელიც საკმარისია ანალიზის ჩასატარებლად
- b. სპეციფიკაცია ანალიზის ჩასატარებლად
- c. ფარმაკოპეის შესაბამისი სტატია
- d.
- e.

ANS: a

310. რეგისტრაციას არ საჭიროებს:

- a. მაგისტრალური ან ოფიცინალური რეცეპტების მიხედვით მომზადებული ექსტემპორალური წამლის ფორმები
- b. კონკრეტული ფიზიკური პირისთვის განკუთვნილი ალერგენი
- c. სტომატოლოგიაში გამოყენებული მასალები
- d.
- e.

ANS: a

311. ხარისხის უზრუნველყოფის სახელმწიფო სისტემა მოიცავს:

- a. კონტროლს
- b. კვლევებს ახალი პროდუქტის მისაღებად
- c. გამოკვლევას, ახალ სამკურნალო საშუალებების დამუშავებას და რეგისტრაციას, წარმოებას, სწორ შენახვასა და ტრანსპორტირებას, პაციენტის საინფორმაციო უზრუნველყოფასა და უკუკავშირს
- d.
- e.

ANS: c

312. საქართველოს ბაზარზე ფარმაცევტული პროდუქტის დაშვება ხორციელდება შემდეგი რეჟიმით:

- a. აღიარებითი და ეროვნული
- b. მკაცრი და შერჩევითი
- c. სახელმწიფო და კერძო
- d. ყველა პასუხი სწორია
- e.

ANS: a

313. სხვა ქვეყნის სახელმწიფო ორგანოს მიერ სანდოდ აღიარებული ფარმაცევტული

პროდუქტის დაშვებას საქართველოს ბაზარზე ეწოდება

- a. ნდობის
- b. ეროვნული
- c. აღიარებითი
- d.
- e.

ANS: c

314. აღიარებს თუ არა საქართველოს მთავრობა სხვა ქვეყნის მიერ აღიარებულ ფარმაცევტულ პროდუქტს და თვლის მას თუ არა უსაფრთხოდ, ეფექტურად და ხარისხიანად?

- a. დიახ
- b. არა
- c.
- d.
- e.

ANS: a

315. საქართველოს ტერიტორიაზე წარმოებული ფარმაცევტული პროდუქტის რეგისტრაციისათვის აღიარებითი რეჟიმი:

- a. გამოყენებულია
- b. არ გამოიყენება
- c. შერჩევით გამოიყენება
- d.
- e.

ANS: b

316. ფარმაკოპეაში მოცემული, ზუსტად დადგენილი ერთი ან რამდენიმე თვისების მქონე ნივთიერება (სუბსტანცია), რომელიც გამოიყენება ნივთიერების ხარისხის შესაფასებლად, არის:

- a. სტანდარტ – ტიტრი
- b. რეფერენს – სტანდარტი
- c. ფიქსონალი
- d.
- e.

ANS: b

317. ფარმაკოლოგიური საშუალების კლინიკური კვლევა ტარდება აღიარებული:

- a. ფარმაკოპეული სტატიების მიხედვით

- b. გზამკვლელების (გაიდლაინების) მიხედვით
- c. სპეციფიკაციების მიხედვით
- d.
- e.

ANS: b

318. სანებართვო წესრიგს ექვემდებარება შემდეგი პროცედურები:

- a. ფარმაკოლოგიური კვლევები
- b. კლინიკური კვლევები
- c. ავტორიზებული აფთიაქის გახსნა
- d. სწორი პასუხებია: b და c
- e. ყველა პასუხი სწორია

ANS: e

319. საქართველოს ტერიტორიაზე წარმოებული ფარმაცევტული პროდუქტის რეგისტრაციისათვის გამოიყენება რეგისტრაციის:

- a. აღიარებითი რეჟიმი
- b. ეროვნული რეჟიმი
- c. ან ერთი ან მეორე შერჩევით
- d.
- e.

ANS: b

320. წამლის აპრობაციისა და პრაქტიკაში დანერგვისათვის გამოიყენება:

- a. ფარმაკოლოგიური კვლევები
- b. ფარმაკოლოგიური და პრეკლინიკური კვლევები
- c. ფარმაკოლოგიური, კლინიკამდელი და კლინიკური კვლევები
- d.
- e.

ANS: c

321. კვლევა ტარდება

- a. შრომის, ჯანმრთელობისა და სოციალური დაცვის მინისტრის გადაწყვეტილებით
- b. სამედიცინო საქმიანობის რეგულირების სააგენტოს გადაწყვეტილებით
- c. საქართველოს პრეზიდენტის გადაწყვეტილებით
- d.
- e.

ANS: b

322. საქართველოს კანონმდებლობით კლინიკური კვლევის სუბიექტის უვნებლობა:

- a. დაცულია
- b. არაა დაცული
- c. დაცულია შერჩევით
- d.
- e.

ANS: a

323. კლინიკური კვლევის ეთიკური კომისია შედგება:

- a. ექიმისა და მედიკოსებისაგან
- b. ფარმაცევტებისაგან
- c. იურისტებისაგან
- d. სოციალური დაცვის მუშაკის ან სასულიერო პირისაგან
- e. სწორია ყველა პასუხი

ANS: e

324. სააგენტო იყენებს

- a. ლაბორატორიული კონტროლისა და სადისტრიბუციო ჯაჭვის ადმინისტრაციული კონტროლის მექანიზმებს
- b. სათანადო ლაბორატორიულ პრაქტიკას
- c. ორივე პასუხი სწორია
- d.
- e.

ANS: a

325. საქართველოს კანონმდებლობით ფარმაცევტული პროდუქციის რეალიზაცია

- a. საცალო ფარმაცევტული ქსელიდან
- b. საბითუმო ბაზებიდან
- c. ორივე პასუხი სწორია
- d.
- e.

ANS: c

326. საქართველოს კანონმდებლობით ფარმაცევტული პროდუქციის საცალო რეალიზაცია ხორციელდება:

- a. ავტორიზებული აფთიაქიდან
- b. სპეციალიზებული სავაჭრო ობიექტი – აფთიაქიდან
- c. სამედიცინო ან ფარმაცევტული განათლების პერსონალის მიერ

- d. ყველა პასუხი სწორია
- e.

ANS: d

327. ავთიაქს, რომელიც აწარმოებს I, II და III ჯგუფს მიკუთვნებული ფარმაცევტული პროდუქტების რეალიზაციას, ეწოდება:

- a. ავტორიზებული
- b. ნორმალური
- c. ექსტემპორალური ავთიაქი
- d.
- e.

ANS: a

328. ავტორიზებული ავთიაქი მაგისტრალური და ოფიცინალური რეცეპტებით წამლის დამზადებასა და სამივე ჯგუფს მიკუთვნებული ფარმაცევტული პროდუქტების რეალიზაციას:

- a. აწარმოებს
- b. არ აწარმოებს
- c.
- d.
- e.

ANS: a

329. მოსახლეობასთან სანიტარულ – საგანმანათლებლო მუშაობა და მათი ინფორმირებულობა სამკურნალო საშუალებების შესახებ ავთიაქის ფუნქციებში:

- a. შედის
- b. არ შედის
- c.
- d.
- e.

ANS: a

330. საწარმო ავთიაქში “A” სიის პრეპარატები ინახება:

- a. ცეცხლგამძლე სეიფში შუქ-ხმოვანი სიგნალიზაციის ქვეშ
- b. დახურულ კარადაში
- c. გისოსებიან ოთახში ჩვეულებრივ კარადაში
- d.

e.

ANS: a

331. წერილობითი კონტროლის დოკუმენტია პასპორტი, რომელიც ავთიაქში ინახება:

- a. 1 დღე – დამის განმავლობაში
- b. 1 თვის განმავლობაში
- c. 7 დღე – დამის განმავლობაში
- d.
- e.

ANS: b

332. გემოს, სუნის, შეხების და სხვა გრძნობებზე დაყრდნობით წამლის ფორმის ხარისხის კონტროლს ეწოდება:

- a. ფიზიკური
- b. ორგანოლეპტური
- c. ქიმიური
- d. ფიზიკურ – ქიმიური
- e.

ANS: b

333. ფარმაცევტული პროდუქტის დამუშავებას, კვლევას, წარმოებას, შენახვას, შეფუთვას, გადაზიდვას, რეგისტრაციას, სტანდარტიზაციას, ხარისხის კონტროლს, გაყიდვას, რეკლამას ეწოდება:

- a. ფარმაცევტული ზრუნვა
- b. ფარმაცევტული პროდუქტების რეგისტრაცია
- c. ფარმაცევტული პროდუქტის მიმოქცევა
- d. ფარმაცია
- e.

ANS: c

334. ფარმაცევტული პროდუქტის შესყიდვასთან, შენახვასთან, მომარაგებასთან, ექსპორტ – იმპორტთან დაკავშირებულ ოპერაციებს (გარდა უშუალოდ მომხმარებელზე მიყიდვისა) ეწოდება:

- a. საბითუმო დისტრიბუცია
- b. საცალო დისტრიბუცია
- c. ფარმაცევტიკა
- d.
- e.

ANS: a

335. საქართველოს შრომის, ჯანმრთელობისა და სოციალური დაცვის სამინისტროს დაქვემდებარებაში არსებობს კომპეტენტური სამსახური, რომელიც განაგებს სამედიცინო და ფარმაცევტულ საქმიანობას:

- a. დეპარტამენტი
- b. სააგენტო
- c. წამლის სააგენტო
- d.
- e.

ANS: b

336. ქართველ ფარმაცევტთა ეთიკური კოდექსი მიიღეს:

- a. კანადაში 1997 წელს
- b. დანიაში 1992 წელს
- c. საქართველოში 2005 წელს
- d.
- e.

ANS: c

337. დენტოლოგია განიხილავს:

- a. მოვალეობრივ, მორალურ, პროფესიულ პრობლემებს
- b. მოსახლეობის წამლეულით მომარაგებას
- c. ფარმაცევტული წარმოების ეთიკას
- d.
- e.

ANS: a

338. ეთიკა მიეკუთვნება:

- a. ფორმალურ
- b. არაფორმალურ ინსტიტუტებს
- c. ორივე პასუხი სწორია
- d.
- e.

ANS: b

339. ფარმაცევტული პროდუქტების საბითუმო და საცალო ვაჭრობას, სამკურნალო საშუალებათა დამზადებას ეწოდება:

- a. ფარმაცევტული ზრუნვა
- b. ფარმაცია
- c. ფარმაცევტული საქმიანობა
- d.
- e.

ANS: c

340. სადაა დაკანონებული, რომ “სახელმწიფო აკონტროლებს ჯანმრთელობის დაცვის ყველა დაწესებულებას, სამკურნალო საშუალებათა წარმოებასა და მათ რეალიზაციას”:

- a. საქართველოს კანონში წამლისა და ფარმაცევტული საქმიანობის შესახებ
- b. საქართველოს კონსტიტუციაში
- c. საქართველოს კანონში ჯანმრთელობის დაცვის შესახებ
- d.
- e.

ANS: b

341. რომელი ძირითადი კანონით წესრიგდება საქართველოში სამკურნალო საშუალებების წარმოება და მათი რეალიზაცია:

- a. საქართველოს კონსტიტუციით
- b. საქართველოს კანონით წამლისა და ფარმაცევტული საქმიანობის შესახებ
- c. საქართველოს კანონით ჯანმრთელობის დაცვის შესახებ
- d.
- e.

ANS: a

342. დაალაგეთ მნიშვნელობის მიხედვით შემდეგი საკანონმდებლო დოკუმენტები – 1. საქართველოს კანონი წამლისა და ფარმაცევტული საქმიანობის შესახებ; 2. საქართველოს კონსტიტუცია; 3. საქართველოს შრომის, ჯანმრთელობისა და სოციალური დაცვის მინისტრის ბრძანებები ფარმაცევტული საქმიანობის რეგულაციაზე (კანონქვემდებარე აქტები)

- a. 1,2,3
- b. 2,1,3
- c. 3,1,2
- d.
- e.

ANS: b

343. რომელ წელს მიიღეს კანონი “ნარკოტიკული საშუალებების, ფსიქოტროპული ნივთიერებების, პრეკურსორებისა და ნარკოლოგიური დახმარების შესახებ”?

- a. 2002 წ
- b. 1997 წ
- c. 1998 წ
- d.
- e.

ANS: a

344. ბუნებრივ ან სინთეზურ ნივთიერებას, რომელიც პერსპექტიული ნარკოტიკი ან ფსიქოტროპული ნივთიერებაა, ეწოდება:

- a. შხამი
- b. პრეკურსორი
- c. მეტაბოლიტი
- d.
- e.

ANS: b

345. საქართველოს კანონმდებლობას ადასრულებს:

- a. საქართველოს შრომის, ჯანმრთელობისა და სოციალური დაცვის სამინისტრო
- b. სამედიცინო საქმიანობის რეგულირების სააგენტო
- c. პე-ეს-პეს ფარმაცევტული ქსელი
- d.
- e.

ANS: a

346. თქვენი აზრით ვინ შეიძლება ჩაითვალოს ფარმაცევტული დარგის წინაპრად?

- a. ალქიმიკოსი
- b. ფარმაცი
- c. წამალმცოდნე
- d. გარკვეულწილად ყველა პასუხი სწორია
- e.

ANS: d

347. სიტყვა ფარმაკონი ბერძნულია და ქართულად ნიშნავს:

- a. წამალს
- b. საწამლავეს
- c. წამალს, საწამლავეს
- d.
- e.

ANS: c

348. სიტყვა აპოთეკა ბერძნულია და ქართულად ნიშნავს:

- a. საწყობს, საკუჭნაოს
- b. წამლის დასამზადებელ ოთახს
- c. ფუტკრის სახლს
- d.
- e.

ANS: a

349.: რეცეპტს აქვს ფუნქციური დატვირთვა:

- a. მხოლოდ სამედიცინო დანიშნულება, ისიც განსაზღვრულ შემთხვევებში
- b. 4-გვარი
- c. 5-ნაირი
- d. მხოლოდ სამედიცინო დანიშნულება, ისიც განსაზღვრულ შემთხვევებში
- e.

ANS: c

350. არსებობს რეცეპტის:

- a. 1 ფორმა
- b. 2 ფორმა
- c. 3 ფორმა
- d.
- e.

ANS: c

351. ფორმა №1 გამოიყენება:

- a. ნარკოტიკული სამკურნალო საშუალებების გამოსაწერად
- b. ფსიქოტროპული ნივთიერებების გამოსაწერად
- c. არაძლიერმოქმედი ნივთიერებების გამოსაწერად
- d.

e.

ANS: a

352. საქართველოში ნარკოტიკების ლეგალური ბრუნვა ხორციელდება:

- a. ჯანდაცვის სამინისტროს მითითებით
- b. საქართველოს კანონით ნარკოტიკული საშუალებების, ფსიქოტროპული ნივთიერებების, პრეკურსორებისა და ნარკოლოგიური დახმარების შესახებ
- c. წამლის სააგენტოს სარეკომენდაციო წერილებით
- d.
- e.

ANS: b

353. სპეცკონტროლს დაქვემდებარებული საშუალებების შენახვის უფლება აქვს:

- a. იურიდიულ პირებს
- b. ფიზიკურ პირს პირადი მოხმარებისათვის
- c. ყველა პასუხი სწორია
- d.
- e.

ANS: c

354. რეცეპტში სხვა ინგრედიენტებთან ერთად გამოწერილია ნარკოტიკული საშუალებაც, შეიძლება თუ არა მისი გაცემა ცალკე (Per se – მარტო)?

- a. შეიძლება
- b. არ შეიძლება
- c. შეიძლება გამონაკლის შემთხვევებში
- d.
- e.

ANS: b

355. დაწვის გზით ნადგურდება:

- a. სპეცკონტროლს დაქვემდებარებული ნივთიერებების შპრიც-ტუბები, ფლაკონები, ამპულები
- b. სპეცკონტროლს დაქვემდებარებული ნივთიერებების კაფსულები, დრაჟეები, ტაბლეტები
- c. ორივე პასუხი სწორია
- d.
- e.

ANS: b

356. თუ სააფთიაქო ორგანიზაცია ამარაგებს მრავალპროფილიან 500 საწოლიან საავადმყოფოს, არსებობს საავადმყოფოს განყოფილების სტატუსით, მაშინ იგი არის:

- a. სააფთიაქო პუნქტი
- b. სამკურნალო-პროფილაქტიკური დაწესებულების აფთიაქი
- c. სავაჭრო ობიექტი აფთიაქი
- d.
- e.

ANS: b

357. სამკურნალო საშუალებათა შიდასააფთიაქო კონტროლის აუცილებელი სახეებია:

- a. წერილობითი
- b. ორგანოლეპტური
- c. გამოკითხვითი
- d. ყველა პასუხი სწორია
- e. კონტროლი გაშვების დროს

ANS: d

358. რეკლამისა და საცალო რეალიზაციის მიზნით ფარმაცევტული პროდუქტი იყოფა:

- a. სამ ჯგუფად
- b. ორ ჯგუფად
- c. ოთხ ჯგუფად
- d.
- e.

ANS: a

359. ფარმაცევტული პროდუქტის საცალო რეალიზაციას ახორციელებს:

- a. პირველი, მეორე და მესამე ჯგუფის აფთიაქები
- b. ავტორიზებული აფთიაქი, აფთიაქი სპეციალიზებული სავაჭრო ობიექტი
- c. პირველი, მეორე, მესამე ჯგუფების აფთიაქები და სააფთიაქო პუნქტები
- d.
- e.

ANS: b

360. პირველ ჯგუფს მიკუთვნებული ფარმაცევტული პროდუქტი გაიცემა მხოლოდ:

- a. აფთიაქიდან
- b. ავტორიზებული აფთიაქიდან

- c. ყველა სახის დაწესებულებიდან
- d.
- e.

ANS: b

361. ავტორიზებული ავთიაქიდან გაიცემა:

- a. პირველ, მეორე და მესამე ჯგუფს მიკუთვნებული ფარმაცევტული პროდუქტები
- b. მხოლოდ პირველ ჯგუფს მიკუთვნებული ფარმაცევტული პროდუქტები
- c. მხოლოდ მეორე და მესამე ჯგუფს მიკუთვნებული ფარმაცევტული პროდუქტები
- d.
- e.

ANS: a

362. წამლის მომზადების უფლება აქვს მხოლოდ;

- a. ავთიაქს (სპეციალიზებულ სავაჭრო ობიექტს)
- b. ავტორიზებულ ავთიაქს
- c. ორივეს
- d.
- e.

ANS: b

363. სანებართვო კონტროლს ექვემდებარება:

- a. მხოლოდ ავტორიზებული ავთიაქი
- b. ყველა სახის საცალო რეალიზაციის ობიექტი
- c. მხოლოდ ფიზიკური პირი, რომელიც ახდენს წამლის რეალიზაციას
- d.
- e.

ANS: a

364. შეიძლება თუ არა ფარმაცევტული პროდუქტების რეალიზაცია ბაზარსა და ბაზრობებზე, ღია ტიპის სავაჭრო ობიექტებიდან?

- a. შეიძლება
- b. არ შეიძლება
- c. შეიძლება განსაკუთრებულ შემთხვევებში
- d.
- e.

ANS: b

365. ანალიზური ლაბორატორიის გამართული მუშაობისათვის ჯანმომ შეიმუშავა
- a. GCP
 - b. GLP
 - c. GMP
 - d.
 - e.

ANS: b

366. წამლის მიმოქცევის რომელ სტადიაზეა გათვალისწინებული ფარმაცევტული პროდუქტის ხარისხის გარანტიები და შეფასების ელემენტები?
- a. წარმოებისა და დისტრიბუციის
 - b. მხოლოდ წარმოების
 - c. დისტრიბუციის ყველა საფეხურსა და შენახვის პროცესში
 - d. ყველა პასუხი სწორია
 - e.

ANS: d

367. რას ნიშნავს FIP?
- a. სტანდარტების საერთაშორისო ორგანიზაციას
 - b. ფარმაცევტთა მსოფლიო ფედერაციას
 - c. ჯანდაცვის მსოფლიო ორგანიზაციას
 - d.
 - e.

ANS: b

368. დეონტოლოგია განიხილავს:
- a. მოვალეობრივ და მორალურ-პროფესიულ პრობლემებს
 - b. მოსახლეობის წამლეულით მომარაგებას
 - c. ფარმაცევტული წარმოების ეთიკას
 - d.
 - e.

ANS: a

369. დამრიგებელი, კვალიფიკაციის ასამაღლებლად შენი დამხმარე-პროფესიონალი, ანუ:
- a. მენტორი
 - b. კოუჩი
 - c. მასწავლებელი
 - d. მოძღვარი
 - e.

ANS: b

370. ფარმაცევტული საკანონმდებლო ინსტიტუტები არსებობს:

- a. კონსტიტუცია და ჯანდაცვის განვითარების სტრატეგიული გეგმა
- b. ფორმალური და არაფორმალური
- c. სახელმწიფო და კერძო
- d.
- e.

ANS: b

371. ავადმყოფის გულის დაპყრობას ეწოდება:

- a. რაპორტი
- b. ბექტრეკინგი
- c. დენტოლოგია
- d.
- e.

ANS: b

372. რამდენი მეტრია ადამიანის მხედველობის ველის ნორმალური დიამეტრი?

- a. 2 მეტრი
- b. 3 მეტრი
- c. 2,5 მეტრი
- d.
- e.

ANS: a

373. რომელი ჯგუფის ფარმაცევტული პროდუქტებია მხედველობაში მერჩანდაიზინგის ხელოვნებაში?

- a. ა სიის
- b. ოუ თი სი (OTC)
- c. მხოლოდ რეცეპტზე გასაცემი
- d.
- e.

ANS: b

374. რეცეპტის ფორმა № 1 გამოიყენება

- a. ნარკოტიკული სამკურნალო საშუალებების გამოსაწერად
- b. ფსიქოტროპული ნივთიერებების გამოსაწერად
- c. არაძლიერმოქმედი ნივთიერებების გამოსაწერად
- d.
- e.

ANS: a

375. ავთიაქში ნარკოტიკული საშუალების სამარაგო რაოდენობა არ უნდა აღემატებოდეს:

- a. 1 თვის საკმარისს

- b. 3 თვის საკმარისს
- c. 6 თვის საკმარისს
- d.
- e.

ANS: b

376. სპეცკონტროლს დაქვემდებარებული საშუალებები ნადგურდება

- a. არაუმეტეს 30 დღის განმავლობაში
- b. დაუყოვნებლივ
- c. კომისიის შექმნის შემდეგ
- d.
- e.

ANS:a

377. OTC ნიშნავს:

- a. რეცეპტით გასაცემს
- b. ურეცეპტოდ გასაცემს
- c. სპეცკონტროლს დაქვემდებარებულ სამკურნალო საშუალებას
- d.
- e.

ANS: b

378. ფარმაცევტული ლოჯისტიკა არის:

- a. საჭირო საქონლის, საჭირო რაოდენობით, საჭირო ადგილას მიტანა უმცირესი დანახარჯებით
- b. მედიკამენტების შეუფერხებლად მიწოდების ხერხი
- c. რაც შეიძლება მეტი მოგების მიღება
- d.
- e.

ANS: a

379. კლინიკამდელი კვლევა ტარდება:

- a. თაგვებზე
- b. ადამიანებზე
- c. ზღვის გოჭებზე
- d.
- e.

ANS: b

380. საქართველოს კანონი წამლისა და ფარმაცევტული საქმიანობის შესახებ - ითვალისწინებს ფარმაცევტული პროდუქტის:

- a. სავალდებულო კონტროლს
- b. შერჩევით კონტროლს

- c. სავალდებულო კონტროლს ზოგიერთი სახეობის პროდუქტისათვის
- d.
- e.

ANS: b

381. ბალკა არის:

- a. დაუფასოებელი ფარმაცევტული პროდუქტი
- b. სინჯი
- c. ჯი ემ პის რეკომენდაციით მომზადებული წამლის ფორმა
- d.
- e.

ANS: a

382. აფთიაქის მქონე საავადმყოფოს უფლება აქვს ჰქონდეს ნარკოტიკული საშუალების:

- a. 3 თვის მარაგი
- b. 6 თვის მარაგი
- c. 1 თვის მარაგი
- d.
- e.

ANS: a

383. ეთიკა მიეკუთვნება:

- a. ფორმალურ ინსტიტუტებს
- b. არაფორმალურ ინსტიტუტებს
- c. ძირითად კანონს
- d.
- e.

ANS: b

384. ფარმაცევტული პროდუქტი ექვემდებარება რეკლამირებას, თუ იგი მიეკუთვნება:

- a. პირველ ჯგუფს
- b. მეორე ჯგუფს.
- c. მესამე ჯგუფს.
- d. ----
- e. ---

ANS: c

385. ფარმაცევტული პროდუქტის საცალო რეალიზაციის განმასორციელებელი დაწესებულებებია:

- a. ავტორიზებული ავთიაქი და ავთიაქი - სპეციალიზებული სავაჭრო ობიექტი
- b. საბითუმო ბაზა
- c. სტაციონარის ავთიაქი
- d.
- e.

ANS: a

386. პირველი, მეორე და მესამე ჯგუფებისათვის მიკუთვნებული ფარმაცევტული პროდუქტის რეალიზაცია დასაშვებია:

- a. ავტორიზებულ ავთიაქში.
- b. სპეციალიზებულ სავაჭრო ობიექტში
- c. საცალო რეალიზაციის სავაჭრო ობიექტში.
- d.
- e.

ANS: a

387. რომელი სამკურნალო საშუალებები ექვემდებარება სპეციალურ კონტროლს?

- a. ნარკოტიკული და მათი შემცველი საშუალებები, შხამები და შხამშემცველი საშუალებები, ცალკეული ფსიქოტროპული და ძლიერმოქმედი ნივთიერებები.
- b. მხოლოდ ნარკოტიკული და მათი შემცველი საშუალებები
- c. მხოლოდ ნარკოტიკული და ფსიქოტროპული საშუალებები
- d.
- e.

ANS: c

388. ფარმაცევტულ ბაზაში საქონლის მიღების, შენახვის, აღრიცხვის და გაცემის უფლება აქვს:

- a. უმაღლესი ეკონომიკური განათლების მქონე სპეციალისტს
- b. უმაღლესი საექიმო განათლების მქონე სპეციალისტს
- c. მხოლოდ ფარმაცევტული განათლების მქონე სპეციალისტს
- d.
- e.

ANS: c