ტურიზმი

| № | კურსის დასახელება | კრ | დატვირთვის მოცულობა, სთ-ში | ლ/პ/ლაბ/ჯგ | სემესტრი | დაშვების წინაპირობა |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| სულ | საკონტაქტო | დამ | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII |
| აუდიტორული | შუალედ.დასკვნითი გამოცდები |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 1 | ძირითადისპეციალობისდამხმარესავალდებულოკურსები |
| 1.1 | აკადემიურიწერა | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 0/0/0/3 | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2 | ზოგადი მათემატიკა | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/2/0/0 | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3 | უცხოენა 1 | 5 | 125 | 60 | 3 | 62 | 0/0/0/4 | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4 | ინფორმაციული ტექნოლოგიები | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 0/0/3/0 |  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.5 | უცხოენა 2 | 5 | 125 | 60 | 3 | 62 | 0/0/0/4 |  | 5 |  |  |  |  |  |  | 1.3 |
| 1.6 | საქართველოს მატერიალურ-კულტურული ძეგლები | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/0/0/2 |  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.7 | უცხოენა 3 | 5 | 125 | 60 | 3 | 62 | 0/0/0/4 |  |  | 5 |  |  |  |  |  | 1.5 |
| 1.8 | საზოგადოებასთან ურთიერთობები | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/0/0/2 |  |  |  |  |  |  | 5 |  |  |
| სულ |  | 40 | 1000 | 405 | 24 | 571 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | ძირითადისპეციალობისარჩევითიკურსები |
| 2.1 | მეორეუ ცხო ენა 1 | 5 | 125 | 60 | 3 | 62 | 0/0/0/4 |  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2 | რელიგიი სისტორია | 45 | 77 | 2/0/0/1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.3 | საქართველოს ისტორია | 2/0/0/1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.4 | მეწარმეობა სოფლად |  |  |  | 1/2/0/0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.5 | ლანდშაფტური ხელოვნება |  |  |  | 1/2/0/0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.6 | ფილოსოფიის ისტორია |  | 45 |  | 2/0/0/1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.7 | მეორე უცხო ენა 2 | 5 | 125 | 60 | 3 | 62 | 0/0/0/4 |  |  | 5 |  |  |  |  |  | 2.1 |
| 2.8 | მსოფლიო კულტურა და ხელოვნება | 45 | 77 | 2/0/0/1/ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.9 | ეთნოლოგია | 2/0/0/1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.10 | ფოტოხელოვნება | 0/0/3/0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.11 | სასტუმროების კეთილმოწყობა და გამწვანება | 1/2/0/0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.12 | ფიტოდიზაინი | 1/2/0/0 |
| 2.13 | მეორე უცხო ენა 3 | 5 | 125 | 60 | 3 | 62 | 0/0/0/4 |  |  |  | 5 |  |  |  |  | 2.5 |
| 2.14 | ეკოლოგია და გარემოს დაცვა | 45 | 77 | 1/2/0/0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.15 | ვალეოლოგია | 0/0/3/0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.16 | ქვეყნის სასურსათო უსაფრთხოება | 1/2/0/0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.17 | დემოკრატია და მოქალაქეობა | 2/0/0/1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.18 | საქართველოს დაცული ტერიტორიები | 1/2/0/0 |
| სულ | 15 | 375 | 180/135 | 9 | 186/231 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | ძირითადისპეციალობისსავალდებულოკურსები |
| 3.1 | ეკონომიკის პრინციპები 1 | 5 | 125 | 60 | 3 | 62 | 2/0/0/2 | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.2 | საქართველოს გეოგრაფია | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 2/0/0/1 | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.3 | ტურიზმის საფუძვლები | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/0/0/2 | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.4 | ეკონომიკის პრინციპები 2 | 5 | 125 | 60 | 3 | 62 | 2/0/0/2 |  | 5 |  |  |  |  |  |  | 3.1 |
| 3.5 | საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/0/0/2 |  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.6 | მენეჯმენტის საფუძვლები | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 2/0/0/1 |  |  | 5 |  |  |  |  |  |  |
| 3.7 | ტურისტული რეგიონების და ცენტრებისგეოგრაფია | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/0/0/2 |  |  | 5 |  |  |  |  |  |  |
| 3.8 | ექსკურსიათმცოდნეობა | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 0/0/0/3 |  |  |  | 5 |  |  |  |  |  |
| 3.9 | პროფესიული პრაქტიკა 1 | 5 | 125 | 90 | 3 | 32 | 0/6/0/0 |  |  |  | 5 |  |  |  |  |  |
| 3.10 | ტურიზმის ეკონომიკა | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/0/0/2 |  |  |  | 5 |  |  |  |  | 3.3 |
| 3.11 | ფინანსები, ფულის მიმოქცევა და კრედიტი | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/0/0/2 |  |  |  |  | 5 |  |  |  |  |
| 3.12 | მენეჯმენტი სასტუმროების ინდუსტრიაში | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/0/0/2 |  |  |  |  | 5 |  |  |  |  |
| 3.13 | ბუღალტრული აღრიცხვა | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/0/0/2 |  |  |  |  | 5 |  |  |  | 3.3 |
| 3.14 | ტუროპერეიტინგი | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/0/0/2 |  |  |  |  | 5 |  |  |  | 3.6 |
| 3.15 | ტურიზმის მენეჯმენტი | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/0/0/2 |  |  |  |  |  | 5 |  |  |  |
| 3.16 | კვების ორგანიზაცია ტურიზმში | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 0/0/0/3 |  |  |  |  |  | 5 |  |  |  |
| 3.17 | მარკეტინგის საფუძვლები | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/0/0/2 |  |  |  |  |  | 5 |  |  |  |
| 3.18 | პროფესიული პრაქტიკა 2 | 5 | 125 | 90 | 3 | 32 | 0/6/0/0 |  |  |  |  |  | 5 |  |  |  |
| 3.19 | ტურიზმის მარკეტინგი | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/0/0/2 |  |  |  |  |  |  | 5 |  | 3.17 |
| 3.20 | სტატისტიკის თეორია | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/0/0/2 |  |  |  |  |  |  | 5 |  |  |
| 3.21 | პროფესიული ეთიკა და ეტიკეტი | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 0/0/0/3 |  |  |  |  |  |  | 5 |  |  |
| 3.22 | საერთაშორისო ეკონომიკური ურთიერთობები | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/0/0/2 |  |  |  |  |  |  |  | 5 |  |
| 3.23 | ინფორმაციული სისტემები ტურიზმში | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/0/2/0 |  |  |  |  |  |  |  | 5 | 1.4 |
| 3.24 | მსოფლიო ტურისტულ–რეკრეაციული რესურსები | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/0/0/2 |  |  |  |  |  |  |  | 5 |  |
| 3.25 | რეკლამა ტურიზმში | 5 | 125 | 45 | 3 | 77 | 1/0/0/2 |  |  |  |  |  |  |  | 5 |  |
| სულ | 125 | 3125 | 1245 | 71 | 1805 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | major | 180 | 4500 | 18301785 | 104 | 25622607 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | minor | 60 | 1500 | 540 | 36 | 924 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| სულ, პროგრამით | 240 | 6000 | 23702325 | 140 | 34863531 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |